

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., & Aiman, U. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Aliyah, Hasna. 2022. Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Minuman Noni Juice Boyolali Saat Pandemi. *Jurnal Sinar Manajemen*. Vol. 9 (01).
- Amin, N.F., Garancang, S., & Abunawas, K. 2023. *Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian*. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*. Vol. 14 (1), 15-31.
- Assauri, S. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Christine & Budiawan, W. 2017. Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang). *Industrial Engineering Online Journal*. Vol. 6 (1).
- Dewi, K.I.L., Yulianthini, N.Y., & Telagawathi, N.L.W.S. 2019. Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna BPJS Kesehatan di Kota Singaraja. *Jurnal Manajemen*. Vol. 5 (2), 82-92.
- Erinawati, F. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Terhadap Keputusan. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*. Vo. 1 (1), 130-147.
- Ilmi, N. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Pelanggan M22 Mini Café Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Penelitian Manajemen*.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Indriantoro, N. & Supomo, B. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPF.
- Kemenkopmk RI. 2020. Pemerintah Dukung Pengembangan Obat Herbal Di Masa Pandemi Covid-19. *Siaran Pers Nomor: 167/HUMAS PMK/X/2020*.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2022. *Marketing Management, 16th Edition*. United States: Pearson Education.

- Lestari, R. 2021. Covid-19 Melandai, Begini Prospek Industri Jamu Tahun Depan
Artikel ini telah tayang di Bisnis.com dengan judul "Covid-19 Melandai,
Begini Prospek Industri Jamu Tahun Depan. Bisnis.com.
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20211119/257/1468058/covid-19-melandai-begini-prospek-industri-jamu-tahun-depan>.
- Maidarti, T., Azizah, M., Wibowo, E., & Nuswandari, I. 2022. Pengaruh Pelatihan dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Saraka Mandiri Semesta Bogor. *Jurnal Manajemen*. Vol. 1 (1), 127-145.
- Pendi. 2021. Analisis Regresi Dengan Metode Komponen Utama Dalam Mengatasi Masalah Multikolinearitas. *Buletin Ilmiah Math. Stat. dan Terapannya (Bimaster)*. Vol. 10 (1), 131-138.
- Pratama, F.D.G., Susanto, B., & Farida. 2022. Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang Memperoleh Sustainability Reporting Award (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di ASRRAT dan SRA Tahun 2015-2020). *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi* 17(1), 885-905.
- Purrohman, P.S., & Ilham, M. 2015. Penetapan Harga Diskriminasi Cabe Rawit Merah di Pasar Induk Kramat Jati, Jakarta Timur. *Jurnal Utilitas*. Vol. 1 (2), 145-156.
- Qamariah, N., Mulyani, E., & Dewi, N. 2018. Inventarisasi Tumbuhan Obat di Desa Pelangsan Kecamatan Mentawa Baru Ketapang Kabupaten Kotawaringin Timur. *Department of Pharmacy, Faculty of Health Science, Universitas Muhammadiyah Palangkaraya*.
- Rofiah, S. 2021. Hubungan Antara Kemampuan Guru SD dalam Penilaian Autentik dan Pemanfaatan TIK dengan Implementasi Kurikulum 2013. *Jurnal Profesi Keguruan*. Vol. 7 (2), 209-217.
- Safira, A., Hendriana, H., & Yuliani, W. 2021. Validitas dan Reliabilitas Angket Kesadaran Karier. *Jurnal Mahasiswa IKIP Siliwangi*. Vo. 4 (4), 285-290.
- Sanaky, M.M., Saleh, L.M., & Titaley, H.D. 2021. Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*. Vol 11 (1), 432-439.
- Septiani,R., Widjojoko, & Wardanan,D. 2022. Implementasi Program Literasi Membaca 15 Menit Sebelum Belajar Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Minat Membaca. *Jurnal PERSEDA*. Vol. 5 (2), 130-137.

- Setyawati, R. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Manajemen*. Vol. 19 (1), 57-63.
- Sidik, S. 2023. Riset KIC: 67% Penduduk Indonesia Bukan Pengguna Aktif E-commerce. Katadata.co.id. <https://katadata.co.id/digital/e-commerce/651ec7d7a71c1/riset-kic-67-penduduk-indonesia-bukan-pengguna-aktif-e-commerce>
- Sinaga, A., Sihombing, S., & Sitanggang, D. 2020. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Pada Coffeenatics Medan. *Jurnal Penelitian Akuntansi dan Kontemporer*. Vol. 6 (1), 119-144.
- Sudradjat. 2016. Mengenal Berbagai Obat Herbal dan Penggunaannya. *Jurnal Kedokteran Meditek*. Vol. 22 (60), 62-71.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2015. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Suryani, D., Suyitno, Ismail, A., dan Sunarti. 2021. Perilaku Konsumen dalam Memilih Makanan Jajanan di Angkringan Kopi Joss, Gedongtengen, Kota Yogyakarta. *Jurnal Dunia Kesmas*. Vol. 10 (1), 66-74.
- Utami, Sri. 2019. Pengaruh Motivasi dan Pelatihan Program Kelompok Usaha Bersama Pada Pelaku Usaha Kecil Menengah Dalam Menangani Tingkat Kemiskinan di Kecamatan Kanigaran Kota Probolinggo. *Skripsi Thesis*, Universitas Panca Marga Probolinggo.
- Yulianti, F. Lamsah., & Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.