

**YUSTIKA SEKAR BUANA.** 2024. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pembelian Sirup “MoonShine” Pada PT Ramu Padu Nusantara. Di bawah arahan dosen pembimbing Wulandari Dwi Etika Rini.

### **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini yang pertama adalah mengidentifikasi karakteristik variabel dan yang kedua yaitu menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pembelian Sirup "MoonShine" pada PT Ramu Padu Nusantara. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik penyebaran angket (kuesioner). Metode analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dan regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini yang pertama yaitu karakteristik variabel harga, kualitas produk, dan kepuasan didominasi oleh kategori tinggi, sedangkan variabel kualitas pelayanan didominasi oleh kategori sangat tinggi.. Hasil penelitian yang kedua yaitu variabel harga dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen, sedangkan kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen.

**Kata Kunci:** Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen

**YUSTIKA SEKAR BUANA.** 2024. *The Influence of Price, Product Quality, and Service Quality on Purchase Satisfaction for "MoonShine" Syrup at PT Ramu Padu Nusantara.* Under direction by Wulandari Dwi Etika Rini.

### **ABSTRACT**

*The first aim of this research is to identify variable characteristics and the second is to analyze the influence of price, product quality and service quality on satisfaction with purchasing "MoonShine" Syrup at PT Ramu Padu Nusantara. The data collection technique in this research uses a questionnaire distribution technique. The data analysis method uses descriptive statistical analysis and multiple linear regression. The first result of this research is that the characteristics of the price, product quality and satisfaction variables are dominated by the high category, while the service quality variable is dominated by the very high category. The second research result is that the price and service quality variables have a significant effect on consumer satisfaction, while the quality the product has no significant effect on consumer satisfaction.*

**Keywords:** *Price, Product Quality, Service Quality, Purchase Satisfaction*