

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, G., Fatimah, S., Minan, F., Azmi, M. A., Abdurrahman, U. K. H., Pekalongan, W., & Tengah, J. (2022a). Analisis Digital Marketing Tiktok Live sebagai Strategi Memasarkan produk UMKM Anjab Store (Digital Marketing Analysis of Tiktok Live as a Strategy to Market Anjab Store MSME products). *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran Digital*. 2(1), 13–24
- Azizah, A. N., Darma, G. C., dan Darusman, F. 2023. Formulasi SCOBY (Symbiotic Culture of Bacteria and Yeast) dari Raw Kombucha Berdasarkan Perbandingan Media Pertumbuhan Larutan Gula dan Larutan Teh Gula. Prosiding Farmasi. *Prosiding Farmasi*. Prodi Farmasi, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Islam Bandung, Bandung.
- Budisetyorini, B. dkk. 2017. Strategi Daya Saing Wisata Kota Tua di Jakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. (4) 1, 1 – 16.
- David, F. R., dan David, F. R. 2019. *Manajemen strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing* (N. Puspasari & L. N. Puspitasari, Eds.). Jakarta: Salemba Empat.
- Diskominfo Kota Bogor. 2021. *Yuk Coba Pahami Cara Kerja Algoritma TikTok*. Artikel.
- Fitri, A., I., dan Dwiyantri, S., A., I. 2021. Efektivitas Media Tiktok Dan Influencer mendongkrak Penjualan Lippie Serum Raecca di pandemi Covid19. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 4 (1), 345 – 353.
- Hasibuan, S., dan Amela, F. 2019. Implementasi Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Dalam Merencanakan Strategi Pemasaran Pada Usaha Minuman Happy Bubble Drink di Kota Binjai. *Jurnal Bisnis Administrasi*. Vol. 8 (1), 26 – 36.
- Hendrayani, E. dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Khaerunnisa, T., Setiawan, I., dkk. 2024. Strategi Pemasaran Kombucha Cascara Menggunakan Konsep Marketing Mix 7P dengan Analisis Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus PT Agritama Sinergi Inovasi Kota Bandung). *Jurnal Ilmiah Agribisnis*. Vol. 9 (2), 171 – 185.
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kusnandar, F. 2010. *Kimia pangan Komponen Pangan*. Jakarta: PT. Dian Rakyat

- Lestari, A., Pratiwi, A. S., Fauziah, D., dkk. 2023. Strategi Pemasaran untuk Peningkatan Penjualan Kopi pada “Rene Ngopi” dengan Menggunakan Metode SWOT dan QSPM. *Indonesian Journal of Multidisciplinary*. Vol. 1 (2), 742 – 752.
- Lutfi, A. 2019. Proses Kegiatan Pemasaran di PT Citra Mandiri Wiguna (Perusahaan Media Luar Ruang di Jakarta). *Tehsis*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Jakarta.
- Nazir, M. 2017. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nilawardhani, F., D., Suharto, B. 2024. Strategi Pemasaran Langsung Melalui Live Streaming di Platform Shopee. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 9 (1), 432 – 443.
- Nurseto, S. 2018. Pengaruh Saluran Distribusi dan Promosi Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada UKM Furniture Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 7 (2), 103 – 107.
- Palupi, N. W. I., dkk. 2024. Analisis Strategi Pemasaran yang Digunakan oleh Usaha Mikro Mogobo Snack Tuban untuk Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 2 (3), 09 – 18.
- Pearce, A. dan Robinson, J. R. B. 2008. *Manajemen Strategis Edisi 10*. Terjemahan oleh Bachtiar dan Christine. Jakarta: Salemba Empat.
- Putri, N. A., & Septrizola, W. (2024). The Effect of Shopee Live Content Marketing on Customer Retention with Customer Engagement as an Intervening Variable of Shopee Live Users on teh Shopee Application in Padang City. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*. Vol. 2 (2), 785 – 796.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Rangkuti, F. 2003. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis. Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: Gramedia.
- Riyanto, S. dkk. 2021. *Analisis SWOT Sebagai Penyusun Strategi Organisasi*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suhardini, E. Z., dan Prasis N. 2016. Studi Aktivitas Antioksidan Kombucha Dari Berbagai Jenis Daun Selama Fermentasi. *Jurnal Pangan dan Agroindustri* 4. No. 1 (1), 221 – 229.

- Sujarweni, V. Wiratna. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulistiyani, S., dkk. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing UMKM. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. Vol. 3 (2), 31–39.
- Sunyoto, D. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service (APS).
- Khaerunnisa T., Setiawan I., Trimo L., dkk. 2019. Strategi Pemasaran Kombucha Cascara menggunakan Konsep marketing Mix 7P dengan Analisis Matriks Swot Dan QSPM (Studi Kasus Pt Agritama Sinergi Inovasi Kota Bandung). *Jurnal Ilmiah Agribisnis*. Vol. 9 (2), 171 – 185.
- Wheelen, T.L. dan Hunger, J.D. 2001. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- Yatminiwati, M. 2019. *Manajemen Strategi: Buku Ajar Perkuliahan bagi Mahasiswa*. Lumajang: Widya Gama Press.
- Yurinendra, N. 2023. Minat Beli pada Live Shopping TikTok berdasarkan Sales Promotion dan Influencer Credibility. *Jurnal Esensi Infokom*. Vol. 7 (1), 85 – 89.