

Daftar Pustaka

- Algifari. 2000. Analisis Regres. Yogyakarta : Penerbit BPFE.
- Ghozali, Imam. 2001. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 1999, Metodologi Penelitian Bisnis, Yogyakarta : Edisi Pertama, BPFE.
- Kotler, Philip. 2002, Manajemen Pemasaran, Jakarta : Edisi Milenium, Prenhalindo.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik. Jakarta : Edisi Pertama, Salemba Empat.
- Lovelock, Christopher H dan Wringht, Lauren K. 2005, Manajemen Pemasaran Jasa, Jakarta : Indeks.
- Pasolong, Harbani. 2005. Metode Penelitian Administratif. Makassar : Lembaga Penerbitan Universitas Hasanuddin (Lephas).
- Payne, Andrian, 2000, The Essence of Service Marketing (Services Marketing Pemasaran Jasa) Yogyakarta : Andi.
- Sugiyono, 2006. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tabachnick, B.G. dan Fidel, L.S. 2007. Using Multivariate Statistics (Fifth Edition. USA: Pearson education Inc.
- Tjiptono, Fandy, 1996, Manajemen Jasa, Yogyakarta : Andi.
- Umar, Husein. 2003, Metode Riset Perilaku Organisasi. Jakarta : Gramedia.
- Umar, Husein. 2002, Metode Riset Bisnis. Jakarta : Gramedia.
- Kurniawan, Fajri Noor Indra dan Yulianti Fadma. 2011. "Pengaruh Kualitas jasa terhadap kepuasan pelanggan pada PT. Kerta Gaya Pusaka Cabang Bankarmasin". STIEW Indonesia. Banjarmasin.
- Syahrullahi B.F, Sofyan. 2010. Pengaruh Kualitas Jasa Laundry Kiloan Terhadap Kepuasan Konsumen (studi kasus cahaya Laundry di Sawotratap Sidoarjo). Surabaya : Fakultas Ekonomi, Universitas Narotama.

Wardani, Kartika Sandra. 2006. Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan (studi kasus pada PO.BIMO Yogyakarta). Yogyakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional.

www.simplyfreshlaundry.com