

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
ORISINALITAS SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAKSI	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.5 Kajian Teori.....	12
1.5.1 Kajian Teoritis	12
1.5.2 Kajian Empirik	45
1.6 Hubungan Antar Variabel	92
1.7 Kerangka Pemikiran	96
1.8 Hipotesis.....	105
1.8.1 Tabel Ringkasan Antar Variabel.....	107
1.9 Definisi Konsep dan Operasional.....	108
1.9.1 Definisi Konsep	108
1.9.2 Definisi Operasional	109
1.10 Metode Penelitian.....	115
1.10.1 Tipe Penelitian.....	115
1.10.2 Ruang Lingkup Penelitian	115
1.10.3 Lokasi Penelitian	115
1.10.4 Populasi dan Sampel	117

1.10.5 Teknik Sampling	120
1.10.6 Sumber Data.....	120
1.10.7 Teknik Pengumpulan Data.....	121
1.10.8 Teknik Pengukuran Data.....	121
1.10.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	122
1.10.10 Teknik Analisis Data.....	124
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	133
2.1 Profil Objek Wisata Malioboro	133
2.2 Rute dan Lokasi Objek Wisata.....	134
2.3 Jam Buka dan Harga Tiket	135
2.4 Fasilitas Objek Wisata Malioboro.....	135
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	138
3.1 Uji Instrumen dan Data Penelitian	138
3.2 Karakteristik Responden	141
3.3 Analisis Statistik Deskriptif	151
3.4 Analisis Statistik Inferensial.....	196
3.5 Pembahasan	218
3.6 Kontribusi Penelitian.....	251
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	256
4.1 Kesimpulan.....	256
4.2 Saran.....	256
DAFTAR PUSTAKA	262
LAMPIRAN.....	269

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ulasan <i>Google Review</i>	6
Gambar 1.2 Ulasan <i>Google Review</i>	7
Gambar 1.3 Ulasan <i>Google Review</i>	7
Gambar 1.4 Ulasan <i>Google Review</i>	8
Gambar 1.5 Ulasan <i>Google Review</i>	8
Gambar 1.6 Ulasan <i>Google Review</i>	8
Gambar 1.7 Model Perilaku Konsumen.....	16
Gambar 1.8 Kerangka Pemikiran.....	97
Gambar 1.9 Model Penelitian Shoukat dan Ramkissoon, (2022)	99
Gambar 1.10 Model Penelitian Dai, <i>et. al.</i> , (2023).....	99
Gambar 1.11 Model Penelitian Baygloo, (2021)	100
Gambar 1.12 Model Penelitian Ispas, <i>et. al.</i> , (2021).....	100
Gambar 1.13 Model Penelitian Islamiyati dan Chairy, (2021)	101
Gambar 1.14 Model Penelitian Viet dan Nguyen, (2023)	101
Gambar 1.15 Model Penelitian Nugraha dan Putra, (2024).....	102
Gambar 1.16 Model Penelitian Auriza, <i>et. al.</i> , (2024).....	102
Gambar 1.17 Model Penelitian Purnama dan Wardi, (2019).....	102
Gambar 1.18 Model Penelitian Ismadi dan Suwitho, (2024).....	103
Gambar 1.19 Model Penelitian Libre, <i>et. al.</i> , (2022)	103
Gambar 1.20 Model Penelitian Atmari dan Putri, (2021).....	104
Gambar 1.21 Model Penelitian	105
Gambar 1.22 Model Hipotesis	106

Gambar 2.1 Profil Objek Wisata Malioboro	134
Gambar 3.1 <i>Full Model Structural Equation Modelling</i>	204
Gambar 3.2 Model Akhir	217

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Pemetaan Kajian Empirik	62
Tabel 1.2 Tabel Ringkasan Pengaruh Antar Variabel.....	107
Tabel 1.3 Sumber Referensi Penelitian.....	110
Tabel 1.4 Sumber Referensi Penelitian.....	112
Tabel 1.5 Sumber Referensi Penelitian.....	113
Tabel 1.6 Sumber Referensi Penelitian.....	114
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas <i>Place Identity</i>	139
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas <i>Tourist Experience</i>	139
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas <i>Tourist Satisfaction</i>	139
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas <i>Revisit Intention</i>	140
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	141
Tabel 3.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	143
Tabel 3.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	144
Tabel 3.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	145
Tabel 3.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	146
Tabel 3.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi	147
Tabel 3.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	148
Tabel 3.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Bersama Siapa Berkunjung .	149
Tabel 3.13 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Berkunjung	150
Tabel 3.14 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan saya merasa nilai-nilai pribadi saya tercermin pada destinasi wisata Malioboro	152

Tabel 3.15 Tanggapan wisatawan terhadap saya sangat teridentifikasi kuat terhadap destinasi wisata Malioboro.....	154
Tabel 3.16 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan destinasi wisata Malioboro sangat berarti bagi saya	155
Tabel 3.17 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan saya sangat terikat dengan destinasi wisata Malioboro.....	157
Tabel 3.18 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan saya merasakan rasa memiliki yang kuat terhadap destinasi wisata Malioboro	158
Tabel 3.19 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan jika saya berhenti berkunjung atau jauh dari destinasi wisata Malioboro saya akan kehilangan kontak dengan banyak teman	159
Tabel 3.20 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan banyak teman atau keluarga saya lebih memilih destinasi wisata Malioboro daripada tempat wisata lain.....	161
Tabel 3.21 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan saya memiliki hubungan khusus dengan orang-orang yang mengunjungi destinasi wisata Malioboro	162
Tabel 3.22 Rekapitulasi Rata-Rata Skor Variabel <i>Place Identity</i>	165
Tabel 3.23 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan saya merasa gembira setelah mengunjungi Malioboro.....	167
Tabel 3.24 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan saya merasa gembira setelah mengunjungi Malioboro.....	168

Tabel 3.25 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan pernyataan saya menyukai situasi di Malioboro.....	170
Tabel 3.26 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan saya merasa surprise dengan situasi di Malioboro.....	171
Tabel 3.27 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan saya senang dengan situasi di Malioboro.....	172
Tabel 3.28 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan saya mendapatkan inspirasi setelah mengunjungi Malioboro.....	174
Tabel 3.29 Rekapitulasi Rata Rata Item Variabel <i>Tourist Experience</i>	176
Tabel 3.30 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan secara keseluruhan saya puas dengan pengalaman berwisata di Malioboro	178
Tabel 3.31 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan saya senang dengan keputusan saya untuk mengunjungi destinasi wisata Malioboro...	179
Tabel 3.32 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan saya memiliki perasaan positif terhadap destinasi wisata Malioboro.....	181
Tabel 3.33 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan kunjungan saya ke destinasi wisata Malioboro sepadan dengan waktu dan usaha saya.....	182
Tabel 3.34 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan saya yakin saya melakukan hal yang benar ketika saya memilih destinasi wisata Malioboro	183
Tabel 3.35 Rekapitulasi Rata-Rata Item Variabel <i>Tourist Satisfaction</i>	186
Tabel 3.36 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan saya ingin mengunjungi kembali Malioboro dalam waktu dekat.....	188

Tabel 3.37 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan jika harus memutuskan lagi saya akan memilih Malioboro lagi	189
Tabel 3.38 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan saya akan kembali ke Malioboro di masa mendatang.....	190
Tabel 3.39 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan Saya akan lebih sering mengunjungi Malioboro.....	192
Tabel 3.40 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan Malioboro akan menjadi pilihan pertama saya dibandingkan destinasi wisata lain.....	193
Tabel 3.41 Rekapitulasi Rata-Rata Item Variabel <i>Revisit Intention</i>	195
Tabel 3.42 Hasil Uji Validitas <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	198
Tabel 3.43 Hasil Uji Reliabilitas <i>Construct Reliability</i>	200
Tabel 3.44 Evaluasi Normalitas Data	201
Tabel 3.45 <i>Output Mahalanobis Distance`</i>	203
Tabel 3.46 <i>Goodness of Fit Index</i>	203
Tabel 3.47 Uji Hipotesis Hubungan Langsung	205
Tabel 3.48 Hasil Pengujian Variabel Mediasi.....	212