

**PENGARUH *PLACE IDENTITY* TERHADAP *TOURIST EXPERIENCE*
DAN *TOURIST SATISFACTION* SERTA DAMPAKNYA PADA *REVISIT*
*INTENTION***

(Studi Kasus Pada Pengunjung yang Sedang Berkunjung ke Objek Wisata
Malioboro Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
(S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

Rifka Febriza

152200107

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2024