

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KEBUN BINATANG
GEMBIRA LOKA UNTUK MENINGKATKAN PENGUNJUNG DALAM
PEMULIHAN PERIWISATA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
PASCA ERUPSI MERAPI**

Skripsi



**Disusun Oleh:
RENDY HERERA
153040250**

**Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Sosial
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2011**