

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAKSI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Kerangka Teori	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Humas Pemerintah Daerah	10
2.2. Konsep Rebranding	12
2.3. Citra / <i>Image</i> Bagi Pemerintah Daerah	15
2.4. Penelitian Sebelumnya	17
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	20
3.2. Sumber Data	20
3.2.1. Data Primer	20
3.2.2. Data Sekunder	22

3.3. Tehnik Pengumpulan Data.....	22
3.4. Tehnik Analisis Data.....	24

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Pemerintah Kabupaten Boyolali	26
4.1.1. Sejarah Pemerintah Kabupaten Boyolali	26
4.1.2. Visi dan Misi	27
4.1.3. Struktur Organisasi	28
4.2. Profil Bandar Udara Internasional Adi Sumarmo	30
4.2.1. Gambaran Umum Bandar Udara Internasional Adi Sumarmo	30
4.2.2. Visi dan Misi PT Angkasapura	32
4.2.3. Klasifikasi Bandara Adi Sumarmo	34
4.3. Hasil Penelitian	37
4.3.1. Pergantian Nama Bandar Udara Internasional Adi Sumarmo	37
4.3.2. Strategi <i>Rebranding</i> Pemerintah Kabupaten Boyolali	43
4.3.2.1 Strategi Pembangunan.....	43
4.3.2.2 Strategi Komunikasi.....	48
4.3.3. Kendala Yang Dihadapi Humas Pemerintah Kabupaten Boyolali Dalam Menjalankan Strategi Rebranding	53
4.3.4. Image Publik Eksternal Terhadap Pergantian Nama Bandara	61
4.4. Pembahasan.....	68

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	74
5.2. Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1. Klasifikasi Bandar Udara Internasional Adi Sumarmo.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1. Denah Bandara Adi Sumarmo	36
1.2. Gambar Pemberitaan Pada Media Harian SOLOPOS	50
1.3. Gambar Baliho Pada Gerbang Bandara	54
1.4. Gambar Ucapan Pada Lobi Bandara	55
1.5. Gambar Souvenir yang Dijual di Lobi Bandara.....	55
1.6. Gambar Bandar Udara Internasional Adi Sumarmo di Boyolali	57