

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Irwan, 2006, *Sangkan Paran Gender*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Barthes, Roland, 2007, *Membedah Mitos-mitos Budaya Massa: Semiotika atau Sosiologi Tanda, Simbol, dan Representasi*, (diterjemahkan oleh Ikramullah Mahyudin), Jalasutra, Yogyakarta.
- Budiman, Kris, 2005, *Ikonisitas: Semiotika Sastra dan Seni Visual*, Buku Baik, Yogyakarta.
- Christomy, Tommy, dan Untung Yuwono, 2004, *Semiotika Budaya*, Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Budaya Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat, Universitas Indonesia, Depok.
- Erwin, Muhammad, 2012, *Filsafat Hukum: Refleksi Kritis Terhadap Hukum*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Danesi, Marcel, 2010, *Pesan, Tanda, dan Makna*, Jalasutra, Yogyakarta.
- Darwanto, 2007, *Televisi Sebagai Media Pendidikan*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Dister, Nico Syukur, 1998, *Filsafat Kebebasan*, Kanisius, Yogyakarta.
- Erwin, Muhammad, 2011, *Filsafat Hukum : Refleksi Kritis Terhadap Hukum*, Rajawali Press, Jakarta.
- Fakih, Mansour, 1996, *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Firin, Mustag, 2004, *Pendidikan Adil Gender : Mitos dan Fakta*, Lembaga Studi Pengembangan Perempuan dan Anak, Yogyakarta.
- Fiske, John, 1990, *Cultural and Communication Studies*, Jalasutra, Yogyakarta dan Bandung.
- Hadiwardoyo, Purwa, 1990, *Moral dan Masalahnya*, Kanisius, Yogyakarta.
- Jefkins, Frank, 1995, *Periklanan*, Erlangga, Jakarta.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*, 1995, Balai Pustaka, Jakarta.
- Kasali, Rhenald, 1995, *Manajemen Periklanan*, Antar Universitas-Bidang Ilmu Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Morissan, dan Dr.Andy Corry Wardhanyi, 2009, *Teori Komunikasi*, Ghalia Indonesia, Bogor.

, 2010, *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Kencana, Jakarta.

Mulyana, Deddy, 2008, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Murniati, A.Nunuk P, 2004, *Getar Gender: Buku Kedua*, Indonesia Tera, Magelang.

Noviani, Ratna, 2002, *Jalan Tengah Memahami Iklan*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Purwasito, Andrik, 2007, *Analisis Semiologi Komunikasi Sebagai Tafsir Pesan: Jurnal Kommas*, I:79-80, Tersedia pada: <http://jurnal-kommas.com/docs/08%20Andrik%20Purwasito%2075-81.pdf>

Sobur, Alex, 2004, *Analisis Teks Media*, Rosda Karya, Bandung.

-----, 2004, *Semiotika Komunikasi*, Rosda Karya, Bandung.

Sutisno, 1993, *Pedoman Praktis Penulisan Skenario dan Video*, Gramedia, Jakarta.

Suyanto, M, 2006, *Strategi Perancangan Iklan Outdoor Kelas Dunia*, C.V Andi Offset, Yogyakarta.

Thornham, Sue, 2000, *Teori Feminis dan Cultural Studies: Tentang Relasi yang belum terselesaikan*, Jalasutra, Yogyakarta.

Umma, Moh.Fauzi, 2002, *Batas Aurat Perempuan*, Gama Media, Yogyakarta.

Usman, Ali, 2006, *Kebebasan dalam Perbincangan Filsafat, Pendidikan dan Agama*, Pilar Media, Yogyakarta.

Widyatama, Rendra, 2005, *Pengantar Periklanan*, Buana Pustaka Indonesia, Jakarta Pusat.

Sumber Internet :

<http://tri.co.id/>

<http://www.topbrand-award.com/>

<http://www.axisworld.co.id>

http://shofiyah--fib09.web.unair.ac.id/artikel_detail-61891-Semiotika-Teori%20Semiotika%20Charles%20Sanders%20Peirce.html (diunduh pada 15 April 2013, 00:28 WIB)

<http://krisfer.wordpress.com/2011/12/15/paper-hasil-survey-dari-perkembangan-provider-dan-mobile-application-di-indonesia/> (diunduh pada 10 April 2013, 14:06 WIB)

(http://id.wikipedia.org/wiki/Top_Brand_Award diunduh pada 25 Agustus 2013, pukul 22:35).

(<http://satyasetya.blogspot.com/2013/02/bibit-bebet-bobot.html>, diunduh pada 6 November 2013, pukul 13:26 WIB)

Debat di Televisi :

Acara “Gestur” di TvOne, pada Kamis, 29 Agustus 2013, diunduh di

<http://www.youtube.com/watch?v=3qS9Fm5JahE> , pada tanggal 30 Oktober 2013

pukul 22.00 WIB