

DAFTAR PUSTAKA

- Bharata, Bonaventura Satya, 2011. *Analisis Isi Kuantitatif, Sebuah Pengantar Untuk Penelitian Teks Komunikasi, Dalam Buku Mix Methodology, Dalam Penelitian Komunikasi*, Aswad Ishak Dan Kawan-kawan. Buku Litera, Yogyakarta, Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM), PERHUMAS, BPC Yogyakarta.
- Durianto. D, Sugiarto, Widjaja. Anton W, dan Supratikno. Hendrawan, 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif: Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Johannesen, Richard L, 1996. *Etika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Kasali, Rhenald, 1992. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. PT. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Keraf, A. Sonny, 1998. *Etika Bisnis: Tuntutan dan Relevansinya*. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Latief, Dochak, 2006. *Etika Bisnis: Antara Norma dan Realitas*. Muhammadiyah University Press, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Lembaga Pemantau dan Penegak Etika Iklan (LAPPEN), 2010. *Oh My God!, Potret Suram Periklanan Indonesia*. Kreasi Wacana, Yogyakarta.
- Morissan, 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Prenada Media Group, Jakarta.
- Prasetyo, Bambang & Miftahul Jannah, Lina, 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Pemantau dan Advokasi Iklan Indonesia (PADI), 2009. *Teroris Iklan*. Lingkar Media, Yogyakarta.

- Susanto, Astrid, S, 1989. *Komunikasi Dalam Teori Dan Praktek*. Bina Cipta, Bandung.
- Suyanto, Bagong & Sutinah, 2005. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Siregar, Ashadi, 2006. *Etika Komunikasi*. Pustaka, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Widyatama, Rendra, 2009. *Pengantar Periklanan*. Pustaka Book Publisher, Yogyakarta.
- Tebba, Sudirman, 2008. *Etika Media Massa Indonesia*. Pustaka irVan, Ciputat.

INTERNET

- http://id.wikipedia.org/wiki/Global_tv#Sejarah diakses pada bulan Februari 2013.
- http://id.wikipedia.org/wiki/Global_tv#Galeri_logo diakses bulan Februari 2013.
- <http://www.globaltv.co.id/about/> diakses pada bulan Februari 2013.
- <http://www.globaltv.co.id/aboutdetail/chart> diakses pada bulan Februari 2013.
- <http://www.globaltv.co.id/aboutdetail/visi> diakses pada bulan Februari 2013.
- <http://www.antaraneews.com/print/76762/ri-must-continue-border-negotiations> diakses tanggal 19 Juli 2013.
- <http://www.antaraneews.com/print/149293/20-persen-iklan-obat-salahi-aturan> diakses tanggal 19 Juli 2013.
- <http://bisnis.news.viva.co.id/news/read/395530-2012--belanja-iklan-media-rp87-triliun> diakses tanggal 26 Juli 2013.
- <http://www.manajementelekomunikasi.org/2012/07/bisnis-tv-fta-masih-kinclongkah.html> diakses tanggal 26 Juli 2013.
- <http://www.mnc.co.id/businessis/view/id/8/global-tv> diakses tanggal 28 Juli 2013.