

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan .....	9
1.4 Manfaat .....	9
1.5 Kerangka Teori .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 <i>Destination Branding</i> .....	12
2.2 Pariwisata .....	16
2.3 Strategi Promosi Pariwisata .....	21

BAB III METODE PENELITIAN .....	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Objek Penelitian .....	37
3.3 Lokasi Penelitian.....	37
3.4 Sumber Data.....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
3.7 Validitas Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	45
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	45
4.2 Gambaran Umum Narasumber .....	52
4.2.1 Dinas Pariwisata.....	52
4.2.2 Pengelola Gua Pindul.....	53
4.2.3 Masyarakat .....	53
4.3 Hasil Penelitian .....	54
4.4 Strategi Pariwisata Gua Pindul .....	56
4.4.1 Rencana Strategi .....	56
4.4.2 Tujuan .....	58
4.4.3 Target .....	58
4.4.4 Implementasi Strategi .....	58
4.5 <i>Branding Image</i> Gua Pindul .....	66
4.6 Pembahasan.....	71

BAB V PENUTUP.....	74
5.1 Kesimpulan .....	74
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	