

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Anwar, Arifin, 1994, *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*, Armico, Bandung.
- Blain, C, Gilbert D, Wanhill S. 2005. *Tourism Principles & Practise*. Edinburgh: Group Limited.
- Chandra, Gregorius, 2002, *Strategi Dan Program Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.
- Deddy, Mulyana, 2007. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Effendy, Onong Uchajana, 1990, *Ilmu Komunikasi, Teori, dan Praktek*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Ismayanti, 2010, *Pengantar Pariwisata*, PT Grasindo, Jakarta.
- Karyono, Hari, 1997, *Kepariwisataaan*. PT. Gramedia Widya Sarana, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Marpaung, Happy, Herman Bahar, 2002, *Pengantar Pariwisata*, Alfabeta, Bandung.
- Mendiola, Bracky. 2000. *Business Management : Strategy- Marketing- Development*. London : Fishing New Books
- Morgan, J, Pritchard dan Pride, 2004. *A Tourism Planning, Basics, Concepts, Case. Elsevier Science*, London, LTD.
- Pendit, I Nyoman, S. 2002. *Ilmu Pariwisata, Sebuah Pengantar Perdana*. PT Pradnya Paramita, Jakarta.

- Prayudi, SIP, MA. 2008. *Manajemen Isu: Pendekatan Public Relation*, Pustaka Dipura, Yogyakarta.
- Rakmat, Jalahudi, 1999, *Metode Penelitian Komunikasi*, PT. RemajaRosda Karya, Bandung.
- Rambat Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)*. Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat, Depok.
- Robinson, Keegan. 1966. *Marketing Plans That Work : Kiat Mencapai Pertumbuhan dan Profitabilitas Melalui Perencanaan Pemasaran yang Efektif*. Damos Sihombing. Penerjemah. Jakarta : Erlangga
- Rudito, Bambang, dan Budiman, Arif, 2003, *Metode dan Teknik Pengelolaan Community Development*, ICSD (Indonesia Center For Sustainable Development). Jakarta.
- Ruslan, Rosady, 2001, *Management Humas & Management Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2003. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia pustaka Utama. Jakarta
- Siwantoro, S. 2004. *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta : Pramadya Paramita.
- Sugiono, Prof, Dr, 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*, CV Alfabeta. Bandung.
- Shimp, A, Terence, 2003, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Erlangga, Jakarta.
- Spilane, James, 1987, *Ekonomi Pariwisata, Sejarah dan Prospeknya*, Kanisius Yogyakarta, Yogyakarta.
- Sujali, 1989. *Geografi Pariwisata dan kepariwisataan*. Yogyakarta: Fakultas Geografi UGM.
- Sutisna, 2002, *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Sutopo, H. B, 2002, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sebelas Maret University Press. Surakarta.

- Suyitno, 1990, *Perencana Wisata*, Kanisius Yogyakarta, Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan, 2008, *Manajemen Pemasaran Moderen*, Edisi 13, Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 1999, *Strategi Pemasaran*, CV Andi Omset, Yogyakarta.
- Wahab, Salah. 1976. *Tourism, Development and Growth*. Routledge, English.
- Yoeti, Oka, A 1994, *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Angkasa, Bandung.

## **JURNAL**

- Cahya Purnomo, 2008, Efektifitas Strategi Pemasaran Produk Wisata Minat Khusus Gua Cerme Imogiri Bantul, *Jurnal Siasat Bisnis Vol 12 No 3*, Yogyakarta.
- Hall Sharpley, 2006. Tourism and Sustainable Development: Exploring the Theoretical Dvice, *Journal Of Sustainable Tourism*, VIII(1) 1-19.
- Jenny Joehastanti, 2012, Strategi Pemasaran Wisata Alam untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kawasan Wisata Kabupaten Kediri, *Jurnal Ilmu Manajemen, REVITALISASI Vol 1 No 2*, Yogyakarta.
- Pawitra, Bagus. 2001. Analisis Dan Perancangan Strategi Pemasaran Pariwisata Alam di Jawa Barat. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran Vol 2*, Yogyakarta.
- Ratna Roostika, 2012, Citra Merek Tujuan Wisata dan Perilaku Wisatawan: Yogyakarta Sebagai Daerah Tujuan Wisata, *Jurnal Manajemen dan Akuntamnsi Vol 1 No 1*, Yogyakarta.
- Situmorang, SH. 2008. Destination Brand: Membangun Keunggulan Bersaing Daerah. *Jurnal Perencanaan dan Pengembangan Wilayah. Vol. 4, No.*, Jakarta
- Suwena, Ketut. 2009. Pariwisata Masa Depan. *Analisis Pariwisata vol 9 No 1*. Universitas Udayana, Bali

## **WEBSITE**

Destinasi di Indonesia. <http://www.indonesia.travel/id/destination/247/prambanan>  
(diakses 14 April 2013)

Pengertian Pariwisata. <http://id.wikipedia.org/wiki/pariwisata> (diakses 14 April  
2013)

Wisata Gua Pindul. <http://www.indonesia.travel/id/destination/248/guapindul>  
(diakses 3 Mei 2013)

Cave Tubing Gua Pindul [http://www.yogyes.com/id/yogyakarta-tourism-  
object/sport-and-adventure/cave-tubing-pindul/](http://www.yogyes.com/id/yogyakarta-tourism-object/sport-and-adventure/cave-tubing-pindul/) (diakses 3 Mei 2013)

Desa Wisata Bejiharjo <http://dewabejo.wordpress.com/> (diakses 23 April 2013).