

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN PRODUK ZALORA PADA MEDIA  
INTERNET DILIHAT DARI KONSEP AIDA**

*(Studi pada pengguna internet di warung internet Caca Babarsari Yogyakarta)*

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan

Memperoleh gelar Sarjana (S1)

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS



**Disusun oleh :**

**Fandi Hatoguan Purba**

**152090063**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2013**