

# HALAMAN PENGESAHAN


Nama : Fandi Hatoguan Purba  
NIM : 152090063  
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta  
Judul Skripsi : Analisis Efektivitas Iklan Produk Zalora Pada Media Internet  
Dilihat Dari Konsep AIDA (*Studi pada pengguna internet di  
warung internet Caca Babarsari Yogyakarta*).

Telah diujikan dan lulus pada:

Hari/tanggal : Selasa, 27 Agustus 2013  
Tempat : Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, Agustus 2013

Mengetahui/Menyetujui  
Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

  
Ida Susi Dewanti, S.Sos., M.Si.  
NPY. 273059802041

Pembimbing I/Penguji I  
Saupatika Kancana SS., M.Si.  
NPY. 270099500171

(.....)

Pembimbing II/Penguji II  
Ida Susi Dewanti, S.Sos., M.Si.  
NPY. 273059802041

(.....)

Penguji Ahli I  
Dr. Susanta M.Si  
NIP. 196903311994031001

(.....)

Penguji Ahli II  
Asih Marini Wulandari, M.Si.  
NPY. 271039600621

(.....)