

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5)*. Jakarta: Erlangga.
- Arifin, Adyatma. 2012. *Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsodent Di Kota Makassar*. Makassar. Universitas Hasanudin.
- Assael, H. 2002. *Consumer Behaviour and Marketing Action Fourth Edition*. New York: Kent Publishing.
- Bram, Y. F., 2005. "Analisis Efektivitas Iklan sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Perusahaan Percetakan dan Penerbitan PT Rambang dengan Menggunakan Metode EPIC Model". *Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya*, Vol. 3, No. 6, pp.1-23.
- Cannon, Joseph P. *et al.* 2009. *Pemasaran Dasar, Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmadi, Durianto. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Djayakusumah, Tams. 1982. *Periklanan*. Bandung: Armico
- Effendy, Onong Uchjana. 1998. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- George dan Michele: Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Indriarto, Fidelis. 2006. "Studi Mengenai Faktor Kekhawatiran dalam Proses Penyampaian Pesan Iklan." *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 5, No. 3, pp.243-268.
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan Konsep dan aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.

- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 2, edisi ke-8. Jakarta:Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran 1*, Edisi Milenium. Jakarta: Penerbit PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*,Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 1*, Edisi keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin L Keller. 2008. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasara*, Jakarta : Erlangga.
- Malhotra, Naresh K. 2005. *Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan*, Terjemahan oleh: Ir. Soleh Rusyadi Maryam,MM, Edisi Keempat, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT INDEKS.
- M Suyanto. 2003, *Multimedia Alat Meningkatkan Keunggulan Bersaing*, Yogyakarta: Andi.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi; Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rhenald, Kasali. 2007. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Sekaran, Uma. 1992. *Metode Penelitian Bisnis : Third Edition New York* : “John Willey and Sons Inc”.
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi pemasaran*. Jakarta: Andi Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Manajemen Penelitian*. Jakarta; Rineka Cipta.

www.antarnews.com

www.solopos.com

www.unikom.ac.id

www.zalora.com