

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agus, Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Alharbie, A. (2015). *Business growth Thru Social Media Marketing. International Journal of Innovation and Applied Studies*,
- Andrews, J Craig & Shimp, Terence A. *Advertising, Promotion, and other aspect of Intergrated Marketing Communication. 10th edition. USA: Cengage Learning*
- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Belch, George E. & Michael A. Belch. (2015) *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. 10th edition. Boston: McGraw-Hill Irwin.
- Clow, Kenneth E. & Baack, Donald E. (2014). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication*, 6th Edition. Pittsburg State University.
- Gunelius, Susan. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States (US), McGraw-Hill Companies
- Hilal, Alyahmady Hamed & Alabri, Saleh Said. (2013). *Using NVIVO for Data Analysis in Qualitative Research*. International Interdisciplinary Journal of Education. Vol 2(2), Hal. 181—186.
- Idrus, Muhammad. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta: Prentice Hall.
- Levy, Pierre. (2010). *New Media Teori dan Aplikasi*, Jakarta: Erlangga
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Nasrullah Rulli. (2012). *Internet dan Ruang Publik Virtual, Sebuah Refleksi atas Teori Ruang Publik Habermas*. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta. Vol. 4(1)
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif*. edisi pertama, cetakan pertama. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sutopo. (1996). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNES Press.
- Swastha, Basu. (2000). Pengantar Bisnis Modern. Edisi Ketiga. Liberty: Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Zarella, Dan. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Oreilly Media. USA.

Jurnal dan Skripsi

- Darmawan, Ronaldi. (2019). Instagram Sebagai Sarana Promosi (Studi Industri Kreatif Makanan Pempek Pink Palembang). Raden Fatah Palembang.
- Latief, Nurahmah. (2019). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Omzet Penjualan *Handphone* Pada DP Store Makassar. Universitas Negeri Makassar.

Puspitarini, Dinda Sekar & Nuraeni, Reni. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)*. Jurnal Common, Vol.3(1)

Rahman, Lik Arif & Panuju, Redi. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fair N Pink Melalui Media Sosial Instagram*. Jurnal WACANA, Vol.16(2)

Salamoon. (2013). *Instagram, Ketika Foto Menjadi Mediator Komunikasi Lintas Budaya Di Dunia Maya*

Internet

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa#:~:text=Di%20Indonesia%2C%20jumlah%20pengguna%20Instagram,sebesar%2091%2C77%20juta%20pengguna>. (Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia : 20 Agustus 2021)

<https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia> (Riset *We Are Social*: 20 Agustus 2021)

<https://kbbi.web.id/wawancara> (Arti dari kata wawancara: 20 Agustus 2021)

<https://katadata.co.id/ekarina/brand/5f97832e74050/survei-kic-87-pelanggan-lebih-suka-belanja-merek-dalam-negeri> (survei KIC: 20 Agustus 2021)

<https://instagram.com/about/us/> (Profil Kevin Systrom: 20 Agustus 2021)