

## **DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	8
1.3    Tujuan Penelitian.....	8
1.4    Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1    Manfaat Teoritis .....	9

1.4.2	Manfaat Praktis .....	9
1.5	Kerangka Pemikiran dan Teori.....	9
1.5.1	Promosi .....	9
1.5.2	Pemanfaatan Instagram .....	12
1.5.3	<i>Social Media Marketing</i> .....	12
1.5.4	Alur Pemikiran .....	14
BAB II.....		13
TINJAUAN PUSTAKA .....		13
2.1	Promosi .....	13
2.1.1	Pengertian Promosi .....	13
2.1.3	<i>Promotion Mix</i> .....	14
2.2.	Media Sosial.....	21
2.3.1	Jenis Media Sosial.....	22
2.3.2	<i>Social Media Marketing</i> .....	24
2.4	Instagram.....	25
2.4.1	Definisi dan Sejarah Instagram .....	25
2.4.2	Fitur-Fitur Instagram .....	26
2.5	Penelitian Terdahulu .....	29
BAB III .....		30
METODE PENELITIAN.....		30

<b>3.1</b>	<b>Jenis Penelitian .....</b>	<b>30</b>
<b>3.2</b>	<b>Lokasi Penelitian .....</b>	<b>30</b>
<b>3.3</b>	<b>Subjek dan Objek Penelitian .....</b>	<b>31</b>
<b>3.4</b>	<b>Sumber Data .....</b>	<b>31</b>
<b>3.4.1</b>	<b>Sumber Data Primer.....</b>	<b>31</b>
<b>3.4.2</b>	<b>Sumber Data Sekunder.....</b>	<b>33</b>
<b>3.5</b>	<b>Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>34</b>
<b>3.5.1</b>	<b>Wawancara.....</b>	<b>34</b>
<b>3.5.2</b>	<b>Observasi.....</b>	<b>35</b>
<b>3.5.3</b>	<b>Dokumentasi .....</b>	<b>35</b>
<b>3.6</b>	<b>Teknik Analisis Data .....</b>	<b>35</b>
<b>3.6.1</b>	<b>Reduksi Data .....</b>	<b>36</b>
<b>3.6.2</b>	<b>Penyajian Data .....</b>	<b>36</b>
<b>3.6.3</b>	<b>Penarikan Kesimpulan .....</b>	<b>37</b>
<b>3.7</b>	<b>Uji Keabsahan Data .....</b>	<b>37</b>
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>39</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....</b>		<b>39</b>
<b>4.1</b>	<b>Deskripsi Objek Penelitian.....</b>	<b>40</b>
<b>4.1.1</b>	<b>Sejarah Her Goods Store.....</b>	<b>40</b>
<b>4.1.2</b>	<b>Profil Her Goods Store.....</b>	<b>41</b>

4.1.3 Struktur Organisasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4 Produk Her Goods Store .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1    Pemanfaatan Media Sosial Instagram @hergoodsstore sebagai Media Promosi dalam Meningkatkan Penjualan di Era Pandemi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2    Promosi yang Dilakukan Her Goods Store melalui Instagram	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3    Faktor-Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Melakukan Promosi Produk Her Goods Store di Instagram	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENUTUP.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

