

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyani, H. (2020). *Perbandingan Metode Naïve Bayes Dan Support Vector Machine Dalam Klasifikasi Penyakit Diabetes Melitus*. 1(3), 133–143.
- Arham, M. (n.d.). *Efektivitas Penggunaan Youtube Sebagai Media Pembelajaran Mutmainnah Arham*.
- Budi, L., & Mude, A. (2020). *Perbandingan Metode Klasifikasi Support Vector Machine dan Naïve Bayes untuk Analisis Sentimen pada Ulasan Tekstual di Google Play Store*. 12(2), 154–161.
- Febrian, D. (2023). *Analisis Sentimen Berdasarkan Komentar Youtube Video Ulasan Kendaraan Listrik Di Indonesia Menggunakan Support Vector Machine*.
- Ghilman Rozy Hrp, N. A. (2022). Analisis Dampak Kebijakan Perubahan Publik Harga BBM terhadap Perekonomian Rakyat Indonesia. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 1464–1474.
- Hermanto, Ali Mustopa, A. Y. K. (2020). *Algoritma Klasifikasi Naive Bayes Dan Support Vector Machine Dalam Layanan Komplain Mahasiswa*. 5(2), 211–220.
- Hadaina, F., & Budiyanto, U. (2022). *Implementasi Metode Multinomial Naïve Bayes Untuk Sentiment Analysis Terhadap Data Ulasan Produk Colearn Pada Google Play Store Fadhlan*. September, 660–666.
- Hadaina, F., & Budiyanto, U. (2022). *Implementasi Metode Multinomial Naïve Bayes Untuk Sentiment Analysis Terhadap Data Ulasan Produk Colearn Pada Google Play Store Fadhlan*. September, 660–666.
- Harpizon Habibi Al, R., Kurniawan, R., Iskandar, I., Salambue, R., Budianita, E., & Syafria, F. (2022). *Analisis Sentimen Komentar Di YouTube Tentang Ceramah Ustadz Abdul Somad Menggunakan Algoritma Naïve Bayes*. 5(1), 131–140
- H, A. T. J. (2015). *Preprocessing Text untuk Meminimalisir Kata yang Tidak Berarti dalam Proses Text Mining*. 1, 1–9.
- Indriyani, E. R., & Wibowo, M. (2022). *Perbandingan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine Untuk Analisis Sentimen Terhadap Vaksin Astrazeneca di Twitter*. 6(September 2020), 1545–1553. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i3.4220>
- Lesmana, W. P., & Wijaya, A. (2023). *Analisis Sentimen Menggunakan Metode Naive Bayes dan Support Vector Machine pada Ulasan Aplikasi Joox Music*. 1, 110–120.
- Mujahidin, S., Prasetio, B., Chandra, M., & Utomo, C. (2022). *Implementasi Analisis Sentimen Masyarakat Mengenai Kenaikan Harga BBM Pada Komentar Youtube Dengan Metode Gaussian naïve bayes*. 10(3).
- Ningrum, E. L. W., & Widodo, A. P. (2018). *Implementasi Metode Multinomial Naive Bayes Classifier Untuk Analisis Sentimen*. 1, 128–137.
- Nooraeni, R., I, A. F. F., S, H. D., M, S. F., & Pertiwi, S. (2020). *Analisis Sentimen Data Twitter Mengenai Isu RUU KPK Dengan Metode Support Vector Machine (SVM)*. 22(1), 55–60.
- Priyanto, A., & Ma, M. R. (2018). *Implementasi Web Scraping dan Text Mining untuk Akuisisi dan Kategorisasi Informasi Laman Web Tentang Hidroponik*. 1(1), 25–33.

- Pratama, Y. T., Bachtiar, F. A., & Setiawan, N. Y. (2018). Analisis Sentimen Opini Pelanggan Terhadap Aspek Pariwisata Pantai Malang Selatan Menggunakan TF-IDF dan Support Vector Machine. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(12), 6244–6252.
- Saputra, N., Bharata Adji, T., & Permanasari, A. E. (2015). Analisis Sentimen Data Presiden Jokowi Dengan Preprocessing Normalisasi Dan Stemming Menggunakan Metode Naive Bayes Dan Svm. *Jurnal Dinamika Informatika*, 5(November).
- Saputra, R. A., & Waluyo, S. (2022). Penerapan Algoritma Naive Bayes Dalam Analisis Kenaikan Bahan Bakar Minyak Pada Twitter. *September*, 569–575. <https://senafti.budiluhur.ac.id/index.php>
- Sinta Romaito, E., Anam, M. K., Rahmaddeni, & Ulfah, A. N. (2021). Perbandingan Algoritma Svm Dan Nbc Dalam Analisa Sentimen Pilkada Pada Twitter. *13*, 169–179.
- Tuhuteru, H., Iriani, A., Informasi, M. S., Informasi, F. T., Kristen, U., Wacana, S., Salatiga, K., & Bersama, P. H. (2018). Analisis Sentimen Perusahaan Listrik Negara Cabang Ambon Menggunakan Metode Support Vector Machine dan Naive Bayes Classifier. *03(03)*, 394–401. <https://doi.org/10.30591/jpit.v3i3.977>
- Wardani, N. S., Prahutama, A., & Kartikasari, P. (2020). Analisis Sentimen Pemindahan Ibu Kota Negara Dengan Klasifikasi Naive Bayes Untuk Model Bernoulli Dan Multinomial. *9(2339–2541)*, 237–246. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/gaussian/>