

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	1
BAB I.....	3
PENDAHULUAN.....	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Kerangka Pemikiran dan Konsep.....	8
1.6 Model Strategi Branding Van Gelder.....	13
1.7 Kerangka Pemikiran	14
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Brand.....	15
2.2 Strategi <i>Branding</i>	19
2.3 <i>Brand Awareness</i>	28
2.4 Potensi Lokal.....	30
2.5 Penelitian terdahulu.....	31
BAB III.....	35
METODE PENELITIAN	35
3.1. Jenis Penelitian.....	35
3.2. Subjek Penelitian.....	36
3.3. Objek Penelitian	36
3.4. Lokasi Penelitian	36
3.5. Sumber Data.....	37

3.6 Teknik Pengumpulan Data	37
3.7 Metode Analisis.....	39
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	41
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Profil <i>Brand</i> Kopi Brenggolo	43
4.2. Hasil Penbelitian.....	47
4.3 Pembahasan.....	79
BAB V.....	84
KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1. Kesimpulan.....	84
5.2. Saran.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Strategi Branding Van Gelder.....	13
Gambar 2. Tingkatan Brand Awarness.....	29
Gambar 3. Komponen dalam analisis data (interactive model).....	39
Gambar 4. Logo Brenggolo (Sumber : Owner).....	45
Gambar 5. Produk Roast Bean Brenggolo.....	46
Gambar 6. Produk Bubuk Biji Kopi Brenggolo.....	47
Gambar 7. Logo Brenggolo.....	49
Gambar 8. Brenggolo terdaftar dalam Hak Kekayaan Intelektual (HAKI).....	49
Gambar 9. Desain produk kemasan Kopi Brenggolo.....	50
Gambar 10. Proses Pengolahan Biji Brenggolo.....	51
Gambar 11. Poster event festival kopi yang diadakan DISPERINDAG Kabupaten Wonogiri.....	53
Gambar 12. Keterlibatan Brenggolo dalam event kopi di Yogyakarta.....	53
Gambar 13. Brenggolo tampil dalam event Pemertintah Wonogiri dalam mengangkat potensi lokal.....	54
Gambar 14. Tampilan Akun Instagram Kopi brenggolo.....	57
Gambar 15. Tampilan isi Konten Kopi Brenggolo yang masih Sederhana.....	57
Gambar 16. Tampilan Nama Produk Brenggolo Pada Biji Toples.....	60
Gambar 17. Model Strategi Branding Van Gerder.....	65
Gambar 18. Model Strategi Branding Baru.....	70