

**MODEL PENGEMBANGAN STRATEGI BRANDING DALAM
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*
(Studi Kualitatif Strategi Branding Kopi Brenggolo Dalam Mengangkat
Potensi Lokal)**

SKRIPSI



Oleh :

Zaidan Anshori

153190014

Ditujukan Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Program Studi
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2024**