

PENGARUH *SERVICE QUALITY* DAN *LOCATION* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Studi Kasus Pada Pelanggan Natasha Skin Clinic Center Yogyakarta

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
di Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun oleh:

NI LUH ANGGITA RATRI

152200126

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLTIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2024