

DAFTAR PUSTAKA

Ahmad Jumal. (2018). *Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)*. *Research Gate*, 5(9), 1-20.

Alfarilia, A. M. (2018). *Personal branding Remaja di Era Digital*. *Jurnal Komunikasi*.

Amanda, V. (2016). *Analisis Personal branding Fashion Blogger Diana Rikasari*. *JISIP Jurnal Ilmu Sosial Ilmu Politik*.

Annisa Febriana. (2019). *Motif Orang Tua mengunggah Foto Anak di Instagram (Studi Fenomenologi Terhadap Orang Tua di Jabodetabek)*. *Jurnal Pancabudi Vol 12*

Carr, Caleb & Hayes, Rebecca (2015). *Social Media Defining, Developing and Devining*. *Atlantic Journal of Communication*.

Damar, Wibisono. (2020). *PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP EKSISTENSI DIRI REMAJA (Studi Pada Mahasiswa di Lingkungan FISIP UNILA)*. *Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu sosial dan Budaya Vol 22 No. 2*.

Eriyanto. (2011). *Analisis Isi*. Jakarta. Kencana.

Fadli Rahadian, Rahman. (2023). *Abdimuda Instagram Message Strategy in Building ASN Brand Engagement*. *International Journal of Social and Management Studies (IJOSMAS) Vol 4 No.2*.

Fuchs, Christian. (2014). *Social Media a Critical Introduction*. SAGE Publication Ltd.

Haroen, Dewi. (2014). *Personal Branding*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Hasanah, Miratun. (2023). Show Yourself: Perlunya Personal Branding di Era Digital. scribd

Jhalugilang, Paundra. (2018). *Personal Branding*. Jurnal Esa Unggul.

Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Prenadamedia Group.

Luik, Jandy. (2020). *Media Baru Sebuah Pengantar*. Jakarta.Kencana.

Luik, Jandy. (2011). *Media sosial dan Presentasi diri*. In. F Junaedi (Ed.), *Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan implikasi* (pp.108-129). Yogyakarta: Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi

McNally, D., & Speak, K. D. (2012). *Be Your Own Brand: Achieve More of What You Want by Being More of Who You Are*. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers.

Montoya, p., & Vandehey, T. (2009). *The Brand Called You: Create a Personal Brand That Wins Attention and Grows Your Business*.

Nabilla, Tanisya. 2024. Personal Branding WaliKota Surabaya di Media Sosial Instagram. Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan Vol. 7 No.1

Nasrullah, Rulli. (2013). *Cyber Media*. Yogyakarta. Idea Sejahtera

Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial ;Prespektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Nurdewi. (2022). Implementasi *Personal Branding* Smart ASN Perwujudan Bangsa Melayani di Provinsi Maluku Utara. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah* Vol. 1.

Parengkuan, Erwin & Tumewu, Becky. (2014). *Personal Brand*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Sari, Astari dkk. (2018). *Komunikasi Dan Media Sosial*. *Research Gate*.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.<https://digilib.stekom.ac.id/ebook/view/METODE-PENELITIAN-KUANTITATIF-KUALITATIF-DAN-RND>

Widyastuti, D., Wiloso, P., & Herwandito, S. (2017). ANALISIS PERSONAL BRANDING DI MEDIA SOSIAL (Studi Kasus Personal Branding Sha'an d'Anthes di Instagram). *Jurnal Inovasi*, 11(1), 1–16. Retrieved from <https://journal.binadarma.ac.id/index.php/jurnalinovasi/article/view/649>

Yunitasari, C. (2013). Analisa Faktor-Faktor Pembentuk *Personal branding* Dari C.Y.N. *Jurnal Management Pemasaran Petra*.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2014 tentang Aparatur Sipil Negara. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/53669>.

<https://infoplus.id/2023/08/01/usai-sindir-nasi-goreng-ala-mbak-ita-camat-gajahmungkur-semarang-dicopot/>

<https://jateng.tribunnews.com/2024/05/22/ade-bhakti-mantan-camat-gajahmungkur-mantap-maju-calon-wakil-walikota-semarang>

<https://amanat.id/ade-bhakti-5-cara-meningkatkan-personal-branding-bagi-mahasiswa/>

<https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>

<https://dataindonesia.id/internet/detail/deretan-negara-dengan-jumlah-pengguna-instagram-terbesar-pada-april-2024-indonesia-posisi-keempat>