

**PERSONAL BRANDING ADE BHAKTI MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

(Analisis isi Pada Akun Instagram @adebhakti)

SKRIPSI



Oleh

Klaranydia Amandita

NIM. 153190104

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2024