

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR SINGKATAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tinjauan Pustaka	8
D. Kerangka Teori	11
E. Argumen pokok	17
F. Metode Penelitian	18
G. Tujuan dan Manfaat Penelitian	19
H. Sistematika Penulisan	20
BAB II GAMBARAN SAUDI VISION 2030 DAN DINAMIKA SEKTOR PARIWISATA	21
A. <i>Saudi Vision 2030</i>	21

1. <i>A Vibrant Society</i>	27
2. <i>A Thriving Economy</i>	28
3. <i>An Ambitious Nation</i>	31
B. Sektor Pariwisata Dalam Kerangka <i>Saudi Vision 2030</i>	33
C. Persiapan Arab Saudi Untuk Mendorong Keberhasilan Sektor Pariwisata..	40
1. Pelonggaran aturan bagi wisatawan yang akan datang ke arab sudi.....	41
2. Pembukaan dan Pengembangan Destinasi Wisata Arab Saudi.....	45
BAB III STRATEGI DALAM SEKTOR PARIWISATA UNTUK	
MENCAPAI SAUDI VISION 2030	62
A. <i>Nation-brand Advertising</i>	62
1. Mengiklankan melalui situs web	62
2. Mengiklankan melalui media sosial	67
B. <i>Customer and Cirtizen Relationship Management</i>	71
1. <i>Arabian Travel Market 2023</i>	72
2. ITB Berlin	73
3. <i>World Travel Market 2023</i>	75
C. <i>Nation-brand Ambassador</i>	78
D. <i>The Naming of Nation-brand</i>	81
E. Capaian Dari Upaya Arab Saudi Dalam Mewujudkan <i>Saudi Vision 2030</i> Melalui Sektor Pariwisata.....	86
BAB IV KESIMPULAN	95
DAFTAR PUSTAKA	99