

## HALAMAN PERSETUJUAN





PERAN *BRAND COMMUNITY* DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE*  
(Studi pada Glow Up Agents Community pada Brand Bhumi)



## HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus di hadapan tim penguji skripsi pada:

Hari, tanggal : Jumat, 13 September 2024  
Judul Skripsi : **Peran *Brand Community* dalam Membangun *Brand Image* (Studi Pada *Glow Up Agents Community* pada *Brand Bhumi*)**  
Penyusun : Oki Tsany Nur Hanifah  
NIM : 153200071  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas : Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

No.	Dosen Pembimbing dan Penguji	Tanda Tangan
1.	<u>Dr. Retno Hendariningrum, SIP., M.Si.</u> NIP. 19690607 202121 2004 Pembimbing	 .....
2.	<u>Sigit Tripambudi, M.Si.</u> NIP. 19720619 202121 1003 Ketua Sidang	 .....
3.	<u>Sika Nur Indah, S.Sos., M.I.Kom.</u> NIP. 19850318 201903 2013 Penguji I	 .....
4.	<u>Panji Dwi Ashrianto, S.Sos., M.I.Kom.</u> NIP. 19850124 20241 1008 Penguji II	 .....