

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis .....	7
1.4.2 Manfaat Teoritis .....	8
1.4.3 Manfaat Praktis .....	8
1.5 Kerangka Teori/Konsep .....	8
1.5.1 Konsep Brand Image.....	8
1.5.2 Konsep Brand Community.....	11
1.5.3 Teori Value Co-Creation.....	14
1.6 Kerangka Pemikiran .....	18
<b>BAB II .....</b>	<b>19</b>
2.1 Community .....	19
2.2 Brand .....	20

2.3	Citra .....	22
2.4	Penelitian Terdahulu.....	22
<b>BAB III</b>	<b>.....</b>	<b>36</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	36
3.2	Objek Penelitian .....	37
3.3	Subjek Penelitian .....	37
3.4	Sumber Data Penelitian .....	38
<b>3.3.1</b>	Data Primer .....	38
<b>3.3.2</b>	Data Sekunder .....	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	39
<b>3.4.1</b>	Wawancara.....	39
<b>3.4.2</b>	Informan.....	40
<b>3.4.3</b>	Dokumentasi .....	42
3.5	Teknik Analisis Data .....	42
<b>3.5.1</b>	Kondensasi Data.....	43
<b>3.5.2</b>	Penyajian Data .....	43
<b>3.5.3</b>	Penarikan Kesimpulan .....	44
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	45
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>47</b>
4.1	Gambaran Umum Perusahaan dan Komunitas.....	47
4.1.1	Profil Bhumi Skincare.....	47
4.1.2	Profil Glow Up Agents Community .....	50
4.2	Hasil Penelitian.....	56
4.2.1	Aktivitas Glow Up Agents Community.....	56
4.2.2	<i>Brand Image</i> Bhumi .....	71
4.2.3	Hambatan dalam Membangun <i>Brand Image</i> Bhumi Melalui Glow Up Agents Community .....	76
4.3	Pembahasan .....	79
<b>BAB V</b>	<b>.....</b>	<b>91</b>
5.1	Kesimpulan.....	91

5.2	Saran.....	92
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>94</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>97</b>