

**STRATEGI *SOCIAL MEDIA MARKETING* INSTAGRAM DALAM  
MEMBRANDING JOGJA AUDIO SCHOOL SEBAGAI RUMAH PRODUKSI  
MUSIK DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh

**Rizqi Nur MahmudiNIM.**

**153180124**

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas

Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA**

**2024**