

DAFTAR PUSTAKA

- Amara, D., & Putri, I. P. (2020). Pengaruh Context, Communication, Collaboration, Connection Pada Akun Twitter@ jokoanwar Terhadap Minat Menonton Film Gundala. *eProceedings of Management*, 7(3).
- Alakwe, K. O. (2017). Positivism and Knowledge Inquiry: From Scientific Method to Media and Communication Research. *specialty journal of humanities and cultural science*, 2(3-2017), 38-46.
- Andhika, Fahmi, M., & Adjid, R. (2020). Pengaruh Program UEFA Champions League di Orange TV Terhadap Minat Menonton. *International Journal of Social Science and Business*
- Anderson, B. (2023). "Internet and the Irrelevance of Geographical Boundaries in Communication," *New Media & Society*, 25(1), 18-35.
- Castells, M. (2021). "Communication Power in the Network Society," *Communication Theory*, 31(2), 130-145.
- Chandra, E. (2023). Kekuatan Algoritma Dalam Komunikasi Pemasaran Digital Aplikasi Tiktok. *Maha Widya Duta: Jurnal Penerangan Agama, Pariwisata Budaya, dan Ilmu Komunikasi*, 7(2).
- Darsini, D., Fahrurrozi, F., & Cahyono, E. A. (2019). Pengetahuan; artikel review. *Jurnal Keperawatan*, 12(1), 13-13.
- Deborah, T., & Anggraeni, D. (2022). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Minat Berkunjung pada Sial Interfood Expo Jakarta 2022. *Jurnal Publish (Basic and Applied Research Publication on Communications)*, 1(2), 92-110.

- Fitri, S. (2022). Daya Tarik Minat Menonton Film KKN Di Desa Penari. *Jurnal Media Penyiaran*, 2(1), 58-63.
- Ginting, W., & Sebayang, L. R. M. (2020). Korelasi Antara Penayangan Indonesian Idol Season Sepuluh di RCTI Dengan Minat Menonton Masyarakat Di Desa Batukarang. *JURNAL SOCIAL OPINION: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 5(2), 183-197.
- Hidayati, U. (2022). Pengaruh terpaan media sosial pada akun tiktok jogjafoodhunter terhadap minat beli konsumen. *Medium*, 10(1), 122-134.
- Jonni, R. R., & Hariyanti, P. (2021). Pengaruh Konten Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Space Coffee Roastery Yogyakarta. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 1(2).
- Kaplan, Andreas and Michael Haenlein. 2010. *Users of the world, unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Kelley School of Business. *Business Horizons*, Vol. 53, No. 1, pp.59-68
- Kaye, D. B. V., Zeng, J., & Wikstrom, P. (2022). *TikTok: Creativity and culture in short video*. John Wiley & Sons.
- Muliawati, L. (2018). Jurnalisme Era Digital: Digitalisasi Jurnalisme dan Profesionalitas Jurnalisme Online. *Lentera*, 79-98.
- Mulyanti, D., & Rohimakumullah, M. A. A. (2024). The Effect of Social Media Content Exposure on the Health Literacy of Followers@ halodoc. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 5(3), 792-802.

- Nabila, B. A., & Indriastuti, Y. (2024). Pengaruh Terpaan Konten Tiktok Fashion Haul Terhadap Perilaku Impulsive Buying Pada Remaja Perempuan. *Medialog: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 151-162.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nugroho, Catur. 2020. *Cyber Society: Teknologi, Media Baru dan Disrupsi Informasi*. Kencana.
- Nugroho, P., & Rummyeni (2024). Pengaruh Terpaan Konten Video# Ootd Di Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Riau. *Communications*, 6(1), 45-62.
- Rahmadania, N., & Habibi, M. (2023). Pengaruh Program Acara “Family 100” MNCTV Terhadap Minat Menonton: Survei Pada Ibu-Ibu RW 04 Kelurahan Bojongsari, Kota Depok. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 1(4), 01-12.
- Rakhmat, Jalaludin. 2015. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ramadhan, F., & Aprianti, A. (2015). Pengaruh Program Talkshow Komedi The Comment di Net Tv Terhadap Minat Menonton Masyarakat (studi Pada Warga Di Jalan Sukapura Bandung, Jawa Barat). *Proceedings of Management*, 2(2)

- Rheadanti, D. K. (2019). Pengaruh Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI. *equity*, 22(1), 12-25.
- Rohim, Syaiful. 2016. Teori Komunikasi (Perspektif, Ragam dan Aplikasi). Jakarta: Rineka Cipta
- Safira, N. W. (2023). Pengaruh Terpaan Media Instagram@ pekanbarukuliner Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers.
- Sadjjo, P., Nathanael, G. K., & Adzky, H. S. (2024). Dampak Video# Racun TikTok Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 7(1), 1711-1726.
- Santosa, F. M., & Afriani, A. L. (2024). Pengaruh Tayangan World Superbike Mandalika Di YouTube Channel WORLDSBK Terhadap Minat Menonton. *ARIMA: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 1(3), 314-327.
- Schellewald, A. (2021). Communicative forms on TikTok: Perspectives from digital ethnography. *International journal of communication*, 15, 21.
- Sekaran, Uma., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach (7th Ed)*. United Kingdom: Wiley.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa. 2014. Teori Komunikasi Edisi 3. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Shutsko, A. (2020). User-Generated Short Video Content in Social Media. A Case Study of TikTok. *Interacción*.
- Singarimbun, M., 2012. Pengumpulan Data Dalam: Metode Penelitian Survei, Edisi Revisi, Effendi, S., dan Tukiran. Eds. Jakarta: LP3ES.

Sokowati, Muria Endah, dan Tri Nastuti Rochimah (ed.). 2023. Memahami Khalayak Media dalam Berbagai Prespektif. Jakarta; KPG (Kepustakaan Populer Gramedia).

Sudaryono penulis. (2017). Metodologi penelitian / Dr. Sudaryono. Depok: Rajawali Pers.

Suryanto. 2015. Pengantar Ilmu Komunikasi Bandung: CV Pustaka Setia.

Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sutandi, F. V., & Erdiansyah, R. (2023). Konten Review Film, Kualitas Informasi dan Minat Menonton Film. *Koneksi*, 7(1), 190-196.

Tusan, A. R., Hadi, I. P., & Budiana, D. (2019). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Sikap Masyarakat Surabaya Pada Program Religi “Kata Ustadz Solmed” Di SCTV. *Jurnal e-Komunikasi*, 7(1).

Widhiatmoko, B. R., Arafat, F. S., & Nasution, R. A. (2022). Pengaruh Trailer Black Panther: Wakanda Forever Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Tidar. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (Jkomdis)*, 2(3), 351-357.

Yusup, M., & Subekti Priyo. (2010). Teori & Praktik Penelusuran Informasi: Informasi Retrieval. Jakarta: Kencana.

Internet

APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang
<https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang> 22 April 2024

Data Reportal Digital 2024: Indonesia <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia> diakses pada 22 April 2024

Formula 1 Everything you need to know about F1 – Drivers, teams, cars, circuits, and more <https://www.formula1.com/en/latest/article/drivers-teams-cars-circuits-and-more-everything-you-need-to-know-about.7iQfL3Rivf1comz dqV5jwc> diakses pada 25 Juli 2024

Formula 1 announces TV, races attendance and digital audience figures for 2021 <https://www.formula1.com/en/latest/article/formula-1-announces-tv-race-attendance-and-digital-audience-figures-for-2021.1YDpVJIOHG Nuok907sWcKW> diakses pada 15 September 2024

Forbes Here's Why Formula 1 Racing Is Growing In Popularity With Women <https://www.forbes.com/sites/bradadgate/2024/03/11/heres-why-formula-1-racing-is-growing-in-popularity-with-women/?sh=66e8dbf2137c> diakses pada 23 April 2024

The Current Broadcasters and streamers accelerate toward younger audiences with Formula One <https://www.thecurrent.com/broadcasters-streamers-young-audiences-formula-one-live-sports-ctv> diakses pada 23 April 2024

Sports Bussiness Journal Poll: F1's fan growth driven by content creators more than Netflix series <https://www.sportsbusinessjournal.com/Articles/2024/04/30/f1-fans-netflix-social-media> diakses pada 24 April 2024