

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan	7
1.4 Manfaat	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Landasan Teori.....	9
1.5.1 Uses and Effect Theory	9
1.5.2 Terpaan Media	10
1.5.3 Minat Menonton.....	12
1.6 Kerangka Penelitian	14
1.7 Hipotesis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Media Baru.....	16
2.1.1 Definisi Media Baru	16
2.1.2 Karakteristik dan Ciri Media Baru.....	17
2.2 Terpaan Media	17
2.2.1 Definisi Terpaan Media.....	17
2.2.2 Indikator Terpaan Media	19
2.3 Media Sosial.....	20

2.3.1 Pengertian Media Sosial	20
2.3.2 Karakteristik Media Sosial	20
2.4 TikTok	21
2.4.1 Media Sosial TikTok	21
2.4.2 Fitur-Fitur TikTok	22
2.5 Minat Menonton.....	23
2.5.1 Definisi Minat Menonton	23
2.5.2 Indikator Minat Menonton	24
2.6 Formula 1	25
2.6.1 Deskripsi Formula 1	25
2.6.2 Rangkaian Inti Balapan Formula 1	26
2.7 Penelitian Terdahulu	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Objek Penelitian	31
3.3 Sumber Data.....	31
3.3.1 Data Primer	31
3.3.2 Data Sekunder	32
3.4 Variabel Penelitian	33
3.4.1 Variabel Independen.....	33
3.4.2 Variabel Dependen	33
3.5 Definisi Konseptual.....	34
3.6 Definisi Operasional.....	35
3.7 Populasi dan Sampel	38
3.7.1 Populasi.....	38
3.7.2 Sampel.....	38
3.8 Uji Instrumen	40
3.8.1 Uji Validitas	40
3.8.2 Uji Reliabilitas	43
3.9 Teknik Pengumpulan Data	44
3.9.1 Kuesioner	45
3.9.2 Studi Pustaka.....	45
3.10 Teknik Analisis Data	45
3.10.1 Uji Normalitas	45

3.10.2 Uji Lineritas	46
3.10.3 Regresi Linear Sederhana.....	46
3.10.4 Uji Signifikansi T	46
3.10.5 Uji Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>).....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	48
4.2 Gambaran Responden	51
4.2.1 Jenis Kelamin	52
4.2.2 Usia	53
4.2.3 Durasi Penggunaan TikTok Per Hari.....	54
4.3 Hasil Penelitian dan Deskriptif Variabel	54
4.3.1 Deskripsi Variabel X: Terpaan Konten TikTok Shafa @inisiapayagatau	54
4.3.2 Deskripsi Variabel Y: Minat Menonton Formula 1	61
4.4 Hasil Analisis Data.....	68
4.4.1 Hasil Uji Normalitas.....	68
4.4.2 Hasil Uji Lineartitas	69
4.4.3 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	70
4.4.4 Hasil Uji Hipotesis	71
4.4.5 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (<i>R Square</i>).....	73
4.5 Pembahasan.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	90