PENGARUH KONTEN PEMASARAN DIGITAL LUXCRIME DI TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LUXCRIME

(Studi Pada Pengikut Akun Tiktok @luxcrime_id)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Dina Windrayani

NIM. 153180060

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA