

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. <i>Business Strategy</i>	10
2. <i>Environmental Management</i>	13
3. <i>Competitive Advantage</i>	15
4. <i>Innovation</i>	18
B. Penelitian Terdahulu.....	20
C. Hubungan Antar Variabel.....	22
1. Hubungan <i>Business Strategy</i> dan <i>Competitive Advantage</i>	22
2. Hubungan <i>Environmental Management</i> dan <i>Competitive Advantage</i>	23
3. Hubungan <i>Business Strategy</i> dan <i>Innovation</i>	25
4. Hubungan <i>Environmental Management</i> dan <i>Innovation</i>	26
5. Hubungan <i>Innovation</i> dan <i>Competitive Advantage</i>	27
6. Hubungan <i>Business Strategy</i> , <i>Competitive Advantage</i> dan <i>Innovation</i> ..	28
7. Hubungan <i>Environmental Management</i> , <i>Competitive Advantage</i> dan <i>Innovation</i>	29

D.	Kerangka Konseptual	30
E.	Hipotesis	30
BAB III	METODE PENELITIAN.....	32
A.	Rancangan Penelitian	32
B.	Objek dan Waktu Penelitian	32
C.	Populasi	33
D.	Sampel dan Teknik Sampling.....	33
E.	Jenis Data Penelitian	34
F.	Prosedur Perolehan Data	35
G.	Klasifikasi Variabel Penelitian	35
H.	Definisi Operasional Variabel	36
I.	Skala Pengukuran Variabel.....	38
J.	Uji Instrumen.....	39
K.	Teknik Analisis Data	41
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A.	Tingkat Pengembalian Kuesioner	47
B.	Hasil Analisis Deskriptif	47
1.	Karakteristik Responden	47
2.	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	49
C.	Hasil Analisis Kuantitatif.....	55
1.	Hasil Uji Instrumen (<i>Outer Model</i>).....	55
2.	Hasil Uji Struktural (<i>Inner Model</i>).....	56
3.	Hasil Uji Hipotesis	58
D.	Pembahasan	64
1.	Pengaruh <i>Business Strategy</i> terhadap <i>Competitive Advantage</i>	64
2.	Pengaruh <i>Environmental Management</i> terhadap <i>Competitive Advantage</i>	66
3.	Pengaruh <i>Business Strategy</i> terhadap <i>Innovation</i>	67
4.	Pengaruh <i>Environmental Management</i> terhadap <i>Innovation</i>	69
5.	Pengaruh <i>Innovation</i> terhadap <i>Competitive Advantage</i>	70
6.	Pengaruh <i>Business Strategy</i> terhadap <i>Competitive Advantage</i> yang dimediasi oleh <i>Innovation</i>	72

7. Pengaruh <i>Environmental Management</i> terhadap <i>Competitive Advantage</i> yang dimediasi oleh <i>Innovation</i>	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	81
LAMPIRAN I KUESIONER.....	82
LAMPIRAN II DATA PENELITIAN.....	85
LAMPIRAN III HASIL UJI OUTER MODEL.....	113
LAMPIRAN IV HASIL UJI INNER MODEL.....	113
LAMPIRAN V HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	114
LAMPIRAN VI HASIL UJI R-SQUARE	114
LAMPIRAN VII HASIL UJI Q-SQUARE.....	114
LAMPIRAN VIII HASIL UJI HIPOTESIS.....	115