

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Business Strategy* dan *Environmental Management* terhadap *Competitive Advantage* UMKM Kuliner *Eco-friendly* yang dimediasi oleh *Innovation*. Metode pengumpulan data dilakukan dengan mendistribusikan kuesioner secara *offline* kepada pemilik UMKM Kuliner *Eco-Friendly* di Kota Yogyakarta. Data kuesioner yang diperoleh sebanyak 122 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan pendekatan *Structural Equation Model* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS). Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa, *Business Strategy*, *Environmental Management*, dan *Innovation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Competitive Advantage*; *Business Strategy* dan *Environmental Management* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Innovation*. Kemudian, *Business Strategy* dan *Environmental Management* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Competitive Advantage* yang dimediasi oleh *Innovation* pada UMKM Kuliner *Eco-friendly* di Kota Yogyakarta.

**Kata kunci:** *UMKM Kuliner Eco-friendly, Business Strategy, Environmental Management, Innovation, Competitive Advantage.*