

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
1. Manfaat Teoritis.....	12
2. Manfaat Praktis.....	13
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Landasan Teori.....	14
1. Pengertian <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB).....	14
a. Sikap (<i>Attitude</i>).....	14
b. Norma Subjektif (<i>Subjective Norm</i>).....	16
c. Kontrol Perilaku yang Dirasakan (<i>Perceived Behavior Control</i>).....	18
d. Minat Pembelian.....	21
2. Pengertian <i>Theory of Consumption Value</i> (TCV).....	23
a. Nilai Emosional.....	25
b. Nilai Sosial.....	27
c. Nilai Epistemik.....	29
d. Nilai Fungsional.....	32
e. Nilai Lingkungan.....	33
3. Pengertian <i>Eco-fashion</i>	36
4. Pengertian Generasi Y dan Z.....	38
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	40

C. Hubungan Antar Variabel	43
D. Kerangka Penelitian	51
E. Hipotesis Penelitian	52
BAB III	54
METODE PENELITIAN	54
A. Desain Penelitian	54
B. Definisi Operasional Variabel	54
C. Populasi dan Sampel	59
1. Populasi Penelitian	59
2. Sampel Penelitian	59
D. Instrumen Penelitian	61
E. Metode Pengumpulan Data	61
F. Metode Analisis Data	62
1. Analisis Deskriptif	62
2. Uji Instrumen	63
a. Analisis Faktor Konfirmatori dan Validitas Konstruk	63
3. Analisis Kuantitatif	65
a. <i>Structural Model</i>	66
b. Normalitas Data	72
c. <i>Multicollinearity</i> dan <i>Singularity</i>	72
d. Pengujian Hipotesis	72
e. Pengujian Efek Mediasi atau Pengaruh Tidak Langsung	73
BAB IV	75
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	75
A. Analisis Deskriptif	75
1. Deskripsi Karakteristik Responden	75
2. Deskripsi Variabel Penelitian	76
B. Uji Instrumen	82
1. Validitas Konvergen	82
2. AVE (<i>Variance Extracted</i>)	84
3. Uji Reliabilitas Konstruk (<i>Construct Reliability</i>)	85
4. Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>)	85
C. Analisis Kuantitatif dengan <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	86
1. <i>Structural Model</i>	86
2. Uji Normalitas Data	93
3. <i>Multicollinearity</i> dan <i>Singularity</i>	94
4. Uji Hipotesis	95
5. Pengujian Efek Mediasi	98
D. Pembahasan	101

BAB V	112
KESIMPULAN DAN SARAN	112
A. Kesimpulan	112
B. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	120