

**PENGARUH NILAI KONSUMSI, SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN  
KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN TERHADAP MINAT  
PEMBELIAN *ECO-FASHION* PADA GENERASI Y DAN Z DI  
KABUPATEN SLEMAN**

**Heny Kumalasari**

Pembimbing I : **Prof. Dr. Mohamad Irhas Effendi, M.Si**

Pembimbing II : **Dr. Wisnalmawati, M.M**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh nilai konsumsi, sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku yang dirasakan terhadap minat pembelian *eco-fashion* pada generasi Y dan Z di Kabupaten Sleman dengan sikap sebagai variabel mediasi. Hal ini dipengaruhi dengan adanya data bahwa industri *fashion* penyebab pencemaran lingkungan terbesar dan salah satu solusi permasalahannya yaitu beralih ke *eco-fashion*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan mendistribusikan kuesioner secara *online* kepada generasi Y dan Z di Kabupaten Sleman. Populasi penelitian yaitu seluruh generasi Y dan Z di Kabupaten Sleman. Teknik *sampling* menggunakan *proportionate stratified random sampling*. Diperoleh sampel penelitian 370 dan data keusioner yang diperoleh sebanyak 370 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai epistemik tidak berpengaruh terhadap sikap sedangkan nilai emosional, nilai sosial, nilai fungsional, dan nilai lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap sebagai variabel mediasi. Kemudian sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian *eco-fashion*.

**Kata kunci :** *eco-fashion*, nilai konsumsi, sikap, norma subjektif, kontrol perilaku yang dirasakan, minat beli.