

DAFTAR PUSTAKA

- A.Yoeti. 2002. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Cetakan Pertama Pradnya Paramita. Jakarta.
- Ahmad Syahrul, dkk 2021. Pengembangan Obyek Wisata Pantai Katembe Desa Madongka Kabupaten Buton Tengah, *Journal of Urban Planning Studies*.
- Al-Bahra Meyers, Koen. 2009. *Pengertian Pariwisata*. Jakarta: Unesco Office.
- Andayani,dkk: 2012. Pengembangan Kawasan Wisata Balekambang Kabupaten Malang. *Jurnal Rekayasa Sipil*, 6 (2): 168-178
- Angga Pradikta, 2013. Strategi Pengembangan Obyek Wisata Waduk Gunungrowo Indah Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Pati. *Economics Development Analysis Journal*
- Asriandy. 2016. Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu Di Kabupaten Bantaeng. Skripsi Universitas Hasanuddin.
- Assauri Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers
- Chambell dan Stonehouse 2003. *Strategic Management for Travel and Tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Creswell W. John. 2013. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*, Bandung: Pustaka Setia.
- David. 2005. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- David 2009. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000, *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fatmawati & Silvia 2021. Strategi Pengembangan Objek Wisata Danau Buatan Kualo Mudo Bengkalis Riau. *Jurnal Industri Pariwisata* e-ISSN : 2620-9322 Vol 3, No. 2, 2021
- Febi Anwar, Syafri, Ilham Yahya (2021). Strategi Pengembangan Objek Wisata Permandian Alam Lewaja di Kabupaten Enrekang, *Journal of Urban Planning Studies*
- Haryono Sudriamunawar, dkk (2021). Strategi Pengembangan Wisata Rumah Adat Di Kabupaten Bandung.
<https://jurnal.unnur.ac.id/index.php/jimia/issue/view/43>
- Helpiastuti, S. B., 2018. Pengembangan destinasi pariwisata kreatif melalui pasar lumpur. *jurnal of tourism and creativity*, 2(1), pp. 14-16.

- Heryati, Y. (2019). Potensi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Tapandullu di Kabupaten Mamuju. *GROWTH Jurnal Ilmiah ekonomi Pembangunan*, Vol. 1, No. 1, 56-74.
- I Gede Pitana dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset
- Kanom. 2015. Strategi Pengembangan Kuta Lombok Sebagai Destinasi Pariwisata Berkelanjutan Tesis. Program Studi Kajian Pariwisata. Universitas Udayana.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2010. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke 12. Jilid 1. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- M. Liga Suryadana, dalam Putra (2019:18) *Komponen-komponen pengembangan pariwisata*.
- Marrus 2002. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Press.
- Mikkelsen, Britha. 2003. *Metode Penelitian Partisipatoris dan Upaya-upaya Pemberdayaan*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Miles, Mathew B., dan A. Michael Huberman. 1994. *An Expanded Sourcebook: Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publications.
- Muhammad Ashoer, dkk 2021. *Ekonomi Pariwisata: Yayasan Kita Menulis*.
- Muljadi. 2012. *Kepariwisata dan Perjalanan*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Pujaastawa, IBG. 2013. *Antropologi Pariwisata*. Denpasar : Program Studi Antropologi, Fakultas Sastra dan Budaya Universitas Udayana
- Sahidin Nina Herlina, Nurdin (2018). Jurnal Strategi Pengembangan Objek Wisata Alam Curug Ngelay Desa Bagawat Kecamatan Selajambe Kabupaten Kuningan.
- Sahnun, F., Salim, A., & Jufriadi, J. (2020). Jurnal Pengembangan Kawasan Wisata Mangrove Tamo Kelurahan Baurung Kabupaten Majene.
- Salusu, 2015. *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*, PT Gramedia Widiasarana, Jakarta.
- Siagian, Sondang P. (2004). *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Spillane, James J. 1994. *Pariwisata Indonesia (Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan)*. Yogyakarta: Kanisius.

- Sugiyono, 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitativ, dan R&D*, penerbit Alfabeta,Bandung.
- Swarbrooke. 1996. *Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tyas Raharjeng Pamularsih 2021. Jurnal Strategi Pengembangan Potensi Wisata Alam di Desa Abangsongan Kintamani Kabupaten Bangli Bali. Politeknik Negeri Bali.
- Kementrian Pariwisata. (2009). Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan.
- Wahab, Salah. 2003. *Manajemen Kepariwisataan*. Jakarta: Pradnya Paramitha.
- Wolah, F. F. C. (2016). Peranan promosi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Kabupaten Poso. Jurnal Acta Diurna, 5(2).
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/11722>
- Yoeti, Oka A. 1991. *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Angkasa. Bandung.
- Yoeti, Oka A. 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Pradnya Paramita: Jakarta.