

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penelitian.....	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Sistem Informasi	5
2.2 Sistem Produksi	6
2.3 <i>Enterprise Resource Planning (ERP)</i>	7
2.4 <i>Software Odoo</i>	8
2.4.1 Sejarah odoo	10
2.4.2 Alur odoo.....	11
2.4.3 Jenis - jenis odoo	11
2.4.4 Odoo modul <i>sales</i>	12
2.4.5 Odoo modul manufaktur	13
2.5 Metode <i>Rapid Application Development (RAD)</i>	14

2.6	<i>User Acceptance Test (UAT)</i>	18
2.7	Penelitian Terdahulu	19
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1	Objek dan Waktu Penelitian	20
3.2	Alat dan Bahan Penelitian.....	20
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	20
3.4	Kerangka Penelitian	21
3.5	Pengolahan Data	23
3.6	Analisis Hasil	26
3.7	Kesimpulan dan Saran	26
BAB IV	PENGOLAHAN DATA	27
4.1	Pengumpulan Data	27
	4.1.1 Alur kegiatan produksi	27
	4.1.2 Data produk	28
	4.1.3 Data permintaan produk	28
4.2	Pengolahan Data	29
	4.2.1 <i>Requirement planning</i>	29
	4.2.2 <i>Design system</i>	33
	4.2.3 Implementasi	52
4.3	Analisis Hasil	67
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN