

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan dan Asumsi	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Produk	6
2.2 Perancangan Produk	8
2.2.1 Pengertian Perancangan Produk	8
2.2.2 Fase-fase Perancangan Produk	8
2.2.3 Metode-Metode Perancangan Produk	9
2.3 Perancangan Produk menurut Metode Pahl and Beitz	12
2.3.1 Perencanaan dan Penjelasan Tugas (<i>Planning</i>)	13
2.3.2 Perancangan Konsep Produk (<i>Conceptual Design</i>)	13
2.3.3 Perancangan Bentuk Produk (<i>Embodiment Design</i>)	14
2.3.4 Perancangan Detail Produk (<i>Detail Design</i>)	15

2.4	Antropometri.....	15
2.4.1	Pengertian Antropometri.....	15
2.4.2	Dimensi Tubuh Manusia.....	16
2.4.3	Persentil	18
2.5	Skala Penilaian.....	20
2.6	Jadah	21
2.7	Penelitian Terdahulu	22
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1	Objek Penelitian.....	25
3.2	Kerangka Penelitian	25
3.3	Pengumpulan Data	26
3.4	Perancangan Mesin	27
3.5	Analisis Hasil	30
3.6	Kesimpulan dan Saran	30
BAB IV	PERANCANGAN MESIN DAN ANALISIS HASIL	31
4.1	Pengumpulan Data	31
4.2	Perancangan Mesin	32
4.2.1	Fase Perencanaan dan Penjelasan Tugas (<i>Planning</i>).....	32
4.2.2	Fase Perancangan Konsep Produk (<i>Conceptual Design</i>).....	33
4.2.3	Fase Perancangan Bentuk Produk (<i>Embodiment Design</i>)	36
4.2.4	Fase Perancangan Detail (<i>Detail Design</i>).....	40
4.2.5	Pembuatan Mesin.....	44
4.3	Pengujian Mesin yang Dihasilkan	45
4.3.1	Pengukuran Waktu Penumbukan.....	46
4.3.2	Perhitungan Biaya yang Digunakan	47
4.3.3	Pengujian Tingkat Kepuasan	48
4.4	Analisis Hasil.....	52

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1	Kesimpulan	55
5.2	Saran	55
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		