

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, D, A., Subanti, S., & Zukhronah, E. (2020). Implementasi *Text Mining* pada Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap *Marketplace* di Indonesia Menggunakan Algoritma *Support Vector Machine*. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 3(2), 109-122.
- Alhaq, Z., Mustopa, A., Mulyatun, S., & Santoso, J, D. (2021). Penerapan Metode *Support Vector Machine* untuk Analisis Sentimen Pengguna Twitter. *Journal of Information System Management (JOISM)*, 3(1), 16-21.
- Anjasmoros, M, T., Istiadi., & Marisa, F. (2020). Analisis Sentimen Aplikasi Go-Jek Menggunakan Metode SVM dan NBC (Studi Kasus: Komentar pada *Play Store*). *CIASTECH (Conference on Innovation and Application of Science and Technology)*, 489-498.
- Bei, F., & Saepudin, S. (2021). Analisis Sentimen Aplikasi Tiket *Online* di *Play Store* Menggunakan Metode *Support Vector Machine* (SVM). *SISMATIK (Seminar Nasional Sistem Informasi dan Manajemen Informatika)*, 1(1), 91-97.
- Fajri, M, M., & Karo, I, M, K. (2023). Implementasi Algoritma *Support Vector Machine* Untuk Analisis Sentimen Aplikasi *Easycash* di *Playstore*. *Scientica (Jurnal Ilmiah Sain dan Teknologi)*, 1(3), 145-152.
- Fide, S., Suparti, & Sudarno. (2021). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Tiktok di *Goggle Play* Menggunakan Metode *Support Vector Machine* (SVM) dan Asosiasi. *JURNAL GAUSSIAN*, 10(3), 346-358.
- Hermanto., Fahlapi, R., Kuntoro, A, Y., & Asra, T. (2022). Perbandingan Algoritma Klasifikasi Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi Getcontact Dalam Pencegahan Penipuan Online. *J-INTECH (Journal of Information and Technology)*, 158-166.
- Irfani, F, F., Triyanto, M., Hartanto, A, D, A., & Kusnawi. (2020). Analisis Sentimen *Review* Aplikasi Ruangguru Menggunakan Algoritma *Support Vector Machine*. *JBMI (Jurnal Bisnis Manajemen dan Informatika)*, 16(3), 258-266.
- Muttaqin, M, N., & Kharisudin, I. (2021). Analisis Sentimen Aplikasi Gojek Menggunakan *Support Vector Machine* dan *K-Nearest Neighbor*. *UNNES Journal of Mathematics*, 10(2), 22-27.
- Oktafani, M., & Prasetyaningrum, P, T. (2022). Implementasi *Support Vector Machine* untuk Analisis Sentimen Komentar Aplikasi Tansa Tangan Digital. *Jurnal Sistem Informasi dan Bisnis Cerdas (SIBC)*, 15(1), 10-19.
- Pramudi, G, F., Firmansyah, G., Tjahyono, B., Widodo, A, M. (2023). *Analysis of School Community Sentiment towards Personal Data Protection Law Using Support Vector Machine (SVM) Method*. *Asian Journal of Social and Humanities*, 1(12), 1256-1275.
- Que, V, K, S., Iriani, A., & Purnomo, H. (2020). Analisis Sentimen Transportasi *Online* Menggunakan *Support Vector Machine* Berbasis *Particle Swarm Optimization*. *Jurnal 6mmmmmuNasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi*, 9(2), 162-170.

- Rita S, Indrayana D, & Pambudi A. (2023). Penggunaan Support Vector Machine untuk Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi truecaller dan Getcontact. *Bit (fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur)*, 20(2), 131-140.
- Styawati., Hendrastuty, N., Isnain, A, R., & Rahmadhani, A, Y. (2021). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Program kartu Prakerja pada Twitter dengan Metode *Support Vector Machine*. *JPIT (Jurnal Pengembangan IT)*, 6(3), 150-155.
- Wahyudi, R., & Kusumawardhana, G. (2021). Analisis Sentimen pada Review Aplikasi Grab di *Google Play Store* Menggunakan *Support Vector Machine*. *JURNAL INFORMATIKA*, 8(2), 200-207.
- Zaenal., & Astutik, I, R, I, H. (2022). *Sentiment Analysis of OYO App Reviews Using the Support Vector Machine Algorithm*. *Procedia of Engineering and Life Science*, 3.