

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mempermudah komunikasi dan memperluas konektivitas, namun juga meningkatkan risiko kejahatan siber, seperti penipuan online dengan mencuri informasi pribadi melalui berbagai modus, termasuk penyamaran dan panggilan spam. Berdasarkan informasi Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo), secara umum pelaku kejahatan siber memanfaatkan kelengahan korban untuk memperoleh kode penting termasuk *One-Time Password* (OTP) yang selanjutnya digunakan untuk transaksi ilegal. Penipuan online dapat berpura-pura menjadi orang terpercaya misalkan pegawai suatu instansi untuk mencuri informasi pribadi yang bersifat sensitif. Bentuk lain dari kejahatan siber yaitu panggilan spam terhadap nomor korban yang mengganggu ketenangan sampai menyebabkan kerugian materi. Salah satu cara meminimalisir kejahatan tersebut adalah dengan menggunakan aplikasi yang dapat menyekat spam dan maklumat panggilan, seperti aplikasi Getcontact. Meski demikian, Getcontact memiliki kelemahan dalam mencegah dan memblokir panggilan spam. Oleh karena itu, penelitian ini melakukan evaluasi terhadap pengguna aplikasi Getcontact dalam bentuk analisis sentimen menggunakan metode *Support Vector Machine* (SVM).

Metode *Support Vector Machine* (SVM) dipilih sebagai metodologi yang akan diterapkan pada penelitian terhadap ulasan pengguna aplikasi Getcontact. SVM merupakan algoritma pemetaan non-linear yang mengelola data pelatihan asli menjadi dimensi yang lebih tinggi. Jenis kernel yang digunakan pada metode SVM penelitian ini adalah kernel *Radial Basic Function* (RBF). RBF pada penelitian ini melakukan pengoptimalan terhadap parameter C dan nilai gamma.

Hasil dari penggunaan metode SVM pada penelitian terhadap ulasan pengguna aplikasi Getcontact, menyatakan bahwa akurasi yang diperoleh rata-rata 85%, nilai rata-rata presisi sebesar 86%, dan nilai rata-rata recall 86%. Nilai-nilai tersebut menunjukkan bahwa metode *Support Vector Machine* (SVM) dapat melakukan klasifikasi jenis sentimen pada ulasan aplikasi Getcontact ke dalam dua kategori kelas yaitu positif dan negatif.

Kata Kunci : Penipuan *Online*, Aplikasi Getcontact, Analisis Sentimen, *Support Vector Machine*, Kernel RBF.