

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.5.1 Kajian Teori	8
1.5.2 Kajian Empiris	16
1.6 Pengaruh Antar Variabel	30
1.6.1 Pengaruh <i>Sustainability Reporting</i> terhadap Nilai Perusahaan	30
1.6.2 Pengaruh <i>Sustainability Reporting</i> terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi oleh Kinerja Keuangan	32
1.7 Kerangka Pemikiran	34
1.8 Hipotesis	35
1.9 Definisi Konsep dan Definisi Operasional	36
1.9.1 Definisi Konsep	36
1.9.2 Definisi Operasional	37
1.10 Metode Penelitian	44
1.10.1 Jenis Penelitian	44
1.10.2 Ruang Lingkup Penelitian	45

1.10.3 Objek Penelitian	45
1.10.4 Jenis Data	45
1.10.5 Teknik Pengumpulan Data	46
1.10.6 Populasi dan Sampel	46
1.10.7 Teknik Analisis Data	47
1.10.8 Uji Hipotesis	51
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	53
2.1. PT Bank Central Asia Tbk.	53
2.2. PT Bank Negara Indonesia Tbk.	54
2.3. PT Bank Rakyat Indonesia Tbk.	55
2.4. PT Bank Tabungan Negara Tbk.	56
2.5. PT Bank Danamon Indonesia Tbk.	58
2.6. PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk.	59
2.7. PT Bank Mandiri Tbk.	60
2.8. PT Bank CIMB Niaga Tbk.	61
2.9. PT Bank Pan Indonesia Tbk.	63
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	65
3.1 Deskripsi Data Penelitian	65
3.2 Deskripsi Variabel Penelitian	65
3.2.1 Sustainability Report Disclosure Index	65
3.2.2 Nilai Perusahaan (<i>Tobins'Q</i>)	68
3.2.3 Kinerja Keuangan (<i>Return on Asset</i>)	71
3.3 Analisis Dekriptif	73
3.4 Hasil Analisis Data	74
3.4.1 Outer Model	75
3.4.2 <i>Inner Model</i>	75
3.4.3 Hasil Uji Hipotesis	77
3.5 Uji Hipotesis	78
3.6 Pembahasan	80
3.6.1 Pengaruh Sustainability Reporting terhadap Nilai Perusahaan	80
3.6.2 Pengaruh <i>Sustainability Reporting</i> terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi oleh Kinerja Keuangan	81

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	83
4.1 Kesimpulan	83
4.2 Saran	84
4.2.1 Bagi Perusahaan	84
4.2.2 Bagi Investor	84
4.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	93