

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN.....	ii
MOTTO.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	6
1.3.Tujuan Penelitian.....	6
1.4.Manfaat Penelitian.....	7
1.5.Kerangka Pemikiran.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1.Komunikasi.....	12
2.1.1. Komunikasi Massa.....	20
2.1.2. Proses Komunikasi Massa.....	25
2.1.3. Strategi Komunikasi.....	28
2.1.4. Komunikasi Periklanan.....	32
2.2.Iklan.....	36
2.2.1. Fungsi Iklan.....	38
2.2.2. Pesan Iklan.....	43
2.2.3. Media Iklan.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	54
3.1.Jenis Penelitian.....	54
3.2.Populasi.....	55
3.3.Tehnik Analisis Data.....	56
3.4.Sumber Data.....	57
3.5.Tehnik Pengumpulan Data.....	57

	3.6. Unit Analisis.....	57
BAB IV	PEMBAHASAN DAN ANALISA.....	59
	4.1. Supranatural (Mistik).....	59
	4.2. Kajian Atas Iklan Supranatural Di Media Cetak Dari Segi Etika Periklanan.....	64
	4.3. Analisa.....	71
BAB V	PENUTUP.....	78
	5.1. Kesimpulan.....	78
	5.2. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA		