

DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, Onong Uchjana. 2003. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Karya.
- Sunarjo & Sunaryo, Junaesih S. 1995. Himpunan Istilah Komunikasi. Liberty. Yogyakarta.
- Redi Panuju. 1997. Titik Rawan Komunikasi Pembangunan. Multi Media. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Dr. Soetomo. Surabaya.
- Jalaludin Rahmad. 1993. Psikologi Komunikasi. Remaja Rosdakarya Bandung.
- Nurudin. 2005. Komunikasi Massa. Malang : CESPUR.
- Rachmat Kriyantono. 2007. Teknik Praktis Riset Komunikasi, Prenada Media Group. Jakarta.
- Rachmat, Jalaludin. 2001. Psikologi Komunikasi, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Wiryanto. 2000. Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Balai Pustaka.
- Liliweri, Alo. 1991. Komunikasi Antarpribadi. Bandung. PT. Citra Aditya Bakti.
- Freddy Rangkuti. 2002. The Power of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek. Jakarta. Gramedia Pustaka.
- Agus Budi Wibowo 2000 Gaya Hidup (Life Style) dan Pakaian di Kalangan Wanita Remaja Kota Banda Aceh. Banda Aceh. BKSNT Banda Aceh.
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran 1. Milenium ed. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kasali, Rhenald. 1995. Manajemen Periklanan. Pustaka Grafiti. Jakarta.
- Luthfina Eva, 2008, Studi Analisis Isi Iklan Pengobatan Alternatif pada SKH Kedaulatan Rakyat edisi November 2008, Skripsi Fisip UPN, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 1997. Strategi Pemasaran. Edisi 1, Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2002. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Alo Liliweri, 1991. Memahami Peran Komunikasi Massa dalam Masyarakat, Cet. 1. Bandung. PT.Citra Aditya Bakti.
- Dedy Mulyana, 2000. Ilmu Komunikasi, Pengantar. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Alex Sobur. 2003. Psikologi Umum. Bandung. Pustaka Setia.
- Sutisna. 2003. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks. Kelompok Gramedia.
- Soemarno. 2004. Perbandingan Sistem Komunikasi, penerbit Universitas Terbuka. Jakarta.