

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori	11
1. Kinerja	11
2. Laporan Keuangan	16
3. Economic Value Added.....	22
4. Market Value Added	32
B. Penelitian Terdahulu.....	35
C. Kerangka Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Rancangan Penelitian	41
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	41
C. Populasi	42
D. Sampel.....	42
E. Jenis Data Penelitian.....	43
F. Metode Pengumpulan Data	44

G. Definisi Operasional.....	44
H. Teknis Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Gambar Obyek Penelitian.....	54
1. Profil Perusahaan.....	52
B. Perhitungan Economic Value Added.....	58
1. PT Adaro Energy Tbk (ADRO).....	61
2. PT Aneka Tambang Tbk (ANTM).....	62
3. PT Merdeka Copper Gold Tbk (MDKA).....	63
4. PT Bukit Asam Tbk (PTBA).....	64
C. Perhitungan Market Value Added.....	65
1. PT Adaro Energy Tbk (ADRO).....	68
2. PT Aneka Tambang Tbk (ANTM).....	68
3. PT Merdeka Copper Gold Tbk (MDKA).....	69
4. PT Bukit Asam Tbk (PTBA).....	70
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
1. Pembahasan EVA.....	71
2. Pembahasan MVA.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	80