

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
1. Manfaat Teoritis .....	10
2. Manfaat Praktis.....	11
BAB II .....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Theory of Planned Behaviour.....	12
2. Inovasi Produk.....	16
3. Pembelajaran Organisasi .....	18
4. Orientasi Pasar.....	20

5. Kinerja UMKM .....	21
B. Penelitian Terdahulu .....	23
C. Hubungan Antar Variabel .....	25
1. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Perusahaan.....	25
2. Pengaruh Pembelajaran Organisasi dalam Memoderasi Hubungan antara Inovasi Produk dan Kinerja UMKM .....	26
3. Pengaruh Orientasi Pasar dalam Memoderasi Hubungan antara Inovasi Produk terhadap Kinerja UMKM.....	27
D. Kerangka Pemikiran.....	29
E. Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN.....	31
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Objek Penelitian .....	31
C. Populasi.....	31
D. Sampel dan Teknik Sampling .....	31
E. Jenis Data Penelitian .....	32
F. Teknik Pengambilan Data.....	33
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	34
1. Variabel Independen .....	34
2. Variabel Moderasi.....	34
3. Variabel Dependen.....	35
H. Definisi Operasional Variabel.....	35
I. Uji Instrumental .....	38
J. Teknik Analisis Data.....	38
1. Analisis Deskriptif .....	39
2. <i>Partial Least Square-Structural Equation Model (PLS)</i> .....	39

3. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) .....	40
4. Evaluasi Structural Model.....	42
5. Evaluasi Model Fit .....	43
6. Analisis Variabel Moderasi.....	44
BAB IV .....	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	47
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	47
1. UMKM Kerajinan Tangan Anyaman Bambu di Kabupaten Sleman .....	48
2. Kepemilikan UMKM Kerajinan Tangan Anyaman Bambu di Kabupaten Sleman .....	48
3. Skala UMKM Kerajinan Tangan Anyaman Bambu di Kabupaten Sleman .....	49
B. Pengujian Kuesioner .....	50
1. Variabel Inovasi Produk.....	52
2. Variabel Kinerja UMKM .....	56
3. Variabel Pembelajaran Organisasi .....	61
4. Variabel Orientasi Pasar.....	66
C. Evaluasi Model Pengukuran .....	70
1. Convergent Validity .....	70
2. Discriminant Validity.....	74
3. Composite Reliability.....	77
D. Evaluasi Model Struktural.....	78
E. Evaluasi Model Fit .....	84
F. Analisis Variabel Moderasi.....	88
G. Hasil Pengujian Hipotesis .....	91
1. Uji Hipotesis 1.....	91
2. Uji Hipotesis 2.....	91

3. Uji Hipotesis 3.....	92
H. Pembahasan.....	92
1. Inovasi Produk Berpengaruh terhadap Kinerja UMKM.....	93
2. Pembelajaran Organisasi Memoderasi Pengaruh antara Inovasi Produk dan Kinerja UMKM.....	94
3. Orientasi Pasar Memoderasi Pengaruh antara Inovasi Produk dan Kinerja UMKM.....	96
4. Keterkaitan Teori Difusi Inovasi.....	97
BAB V.....	100
PENUTUP.....	100
A. Kesimpulan .....	100
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA .....	103
LAMPIRAN.....	111

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laju Implisit PDRB Kabupaten Sleman .....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1 Skala Likert.....	34
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 4.1 Kecamatan di Kabupaten Sleman beserta Jumlah UMKM Kerajinan Tangan Anyaman Bambu .....	48
Tabel 4.2 Kepemilikan UMKM Kerajinan Tangan Anyaman Bambu di Kabupaten Sleman .....	49
Tabel 4.3 Kepemilikan UMKM Kerajinan Tangan Anyaman Bambu di Kabupaten Sleman Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.4 Skala UMKM Kerajinan Tangan Anyaman Bambu di Kabupaten Sleman.....	50
Tabel 4.5 Skala Likert.....	51
Tabel 4.6 Pertanyaan Indikator Fleksibilitas Produk .....	52
Tabel 4.7 Pertanyaan Indikator Desain Produk .....	53
Tabel 4.8 Pertanyaan Indikator Efisiensi Pengembangan Produk Baru .....	54
Tabel 4.9 Pertanyaan Indikator Kualitas dan Keunggulan Produk di Pasar.....	55
Tabel 4.10 Pertanyaan Indikator Laba Bersih .....	56
Tabel 4.11 Pertanyaan Indikator Pangsa Pasar .....	57
Tabel 4.12 Pertanyaan Indikator Pertumbuhan Pendapatan .....	58
Tabel 4.13 Pertanyaan Indikator Piutang Dagang .....	60
Tabel 4.14 Pertanyaan Indikator Akuisisi Pengetahuan .....	61
Tabel 4.15 Pertanyaan Indikator Distribusi Informasi.....	62
Tabel 4.16 Pertanyaan Indikator Interpretasi Informasi .....	63
Tabel 4.17 Pertanyaan Indikator Aksesibilitas Informasi .....	65
Tabel 4.18 Pertanyaan Indikator Orientasi Pelanggan .....	66
Tabel 4.19 Pertanyaan Indikator Orientasi Pesaing .....	67
Tabel 4.20 Pertanyaan Indikator Koordinasi Antar Fungsi .....	68

Tabel 4.21 Hasil Evaluasi <i>Convergent Validity</i> .....	70
Tabel 4.22 Hasil Evaluasi <i>Convergent Validity</i> .....	72
Tabel 4.23 Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	73
Tabel 4.24 Hasil Nilai <i>Cross Loading</i> .....	74
Tabel 4.25 Hasil <i>Fornell-Larcker Criterion</i> .....	76
Tabel 4.26 Hasil <i>Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)</i> .....	76
Tabel 4.27 Hasil <i>Composite Reliability</i> .....	77
Tabel 4.28 Uji Model Struktural/Pengujian Hipotesis .....	79
Tabel 4.29 Uji VIF.....	80
Tabel 4.30 Interval Confident 95% Path Coefficient.....	81
Tabel 4.31 Hasil $R^2$ .....	85
Tabel 4.32 Hasil $Q^2$ .....	85
Tabel 4.33 Hasil $F^2$ .....	86
Tabel 4.34 Hasil <i>Goodness of Fit</i> .....	87
Tabel 4.35 Hasil <i>PLS Predict</i> .....	87
Tabel 4.36 <i>Path Coefficients (Direct Effect)</i> .....	89
Tabel 4.37 <i>Path Coefficients (Indirect Effect)</i> .....	89

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	29
Gambar 4.1 Kuesioner <i>Google Form</i> .....	51
Gambar 4.2 Gambar Path Algorithm .....	69
Gambar 4.3 Gambah Path Algorithm setelah eliminasi.....	72
Gambar 4.4 Gambar Path Algorithm setelah bootstrap .....	78
Gambar 4.5 <i>Simple Slope Analysis</i> Pembelajaran Organisasi.....	83
Gambar 4.6 <i>Simple Slope Analysis</i> Orientasi Pasar .....	84