

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM  
DIMODERASI PEMBELAJARAN ORGANISASI DAN ORIENTASI  
PASAR**

**(Studi Pada UMKM Kerajinan Tangan Anyaman Bambu Kabupaten  
Sleman, Yogyakarta)**

**Naufal Zuhdi Muwaffaq**

**141200242**

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

[Naufalzuhdim08@gmail.com](mailto:Naufalzuhdim08@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini mengkaji dampak inovasi produk terhadap kinerja usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia, dengan pembelajaran organisasi dan orientasi pasar sebagai variabel moderasi. Berfokus pada UMKM kerajinan bambu di Sleman, Yogyakarta, penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, mengumpulkan data dari 110 UMKM melalui kuesioner. Analisis menggunakan pemodelan persamaan struktural partial least squares menunjukkan bahwa inovasi produk berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM. Selain itu, pembelajaran organisasi dan orientasi pasar secara signifikan memoderasi hubungan ini. UMKM yang secara aktif terlibat dalam pembelajaran organisasi dan menyelaraskan diri dengan orientasi pasar dapat memperkuat efek positif inovasi produk terhadap kinerja mereka. Temuan ini menggarisbawahi peran penting inovasi berkelanjutan, pembelajaran organisasi, dan orientasi pasar bagi UMKM dalam mempertahankan daya saing dan meningkatkan kinerja di pasar yang berkembang pesat.

**Kata Kunci : Inovasi Produk, Pembelajaran Organisasi, Orientasi Pasar, Kinerja UMKM**

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM  
DIMODERASI PEMBELAJARAN ORGANISASI DAN ORIENTASI  
PASAR**

**(Studi Pada UMKM Kerajinan Tangan Anyaman Bambu Kabupaten  
Sleman, Yogyakarta)**

**Naufal Zuhdi Muwaffaq**

**141200242**

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

Naufalzuhdim08@gmail.com

***ABSTRACT***

*This study investigates the impact of product innovation on the performance of micro, small and medium enterprises (SMEs) in Indonesia, with organizational learning and market orientation as moderating variables. Focusing on bamboo craft SMEs in Sleman, Yogyakarta, the research employs a quantitative approach, collecting data from 110 SMEs through questionnaires. Analysis using partial least squares structural equation modelling reveals that product innovation positively influences SME performance. Moreover, organizational learning and market orientation significantly moderate this relationship. SMEs actively engaging in organizational learning and aligning with market orientation can amplify the positive effects of product innovation on their performance. The findings underscore the critical role of continuous innovation, organizational learning, and market orientation for SMEs in maintaining competitiveness and enhancing performance within rapidly evolving markets.*

**.Keywords : Product Innovation, Organizational Learning, Smes Performance, Market Orientation**