

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan.....	15
D. Manfaat Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Landasan Teori.....	18
1. <i>Interactivity</i>	18
2. <i>Professionalism</i>	21
3. <i>Price Discount</i>	23
4. <i>Trust</i>	25
5. <i>Purchase Intention</i>	27
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu	32
C. Keterkaitan Antar Variabel	36
D. Kerangka Konseptual.....	45
E. Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Rancangan Penelitian.....	48
B. Obyek dan Waktu Penelitian.....	49
C. Populasi.....	49

D. Sampel dan Teknik Sampling	49
E. Jenis Data Penelitian.....	51
F. Prosedur Pengambilan Data	51
G. Klasifikasi Variabel	54
H. Definisi Operasional Variabel	55
I. Uji Instrumen	56
J. Teknik Analisis Data	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	68
B. Hasil Analisis	80
C. Pembahasan Hasil Penelitian	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	112
A. Kesimpulan	112
B. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	122

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3. 1 Skor Skala Likert.....	53
Tabel 3. 2 Skala Interval Kriteria Jawaban Responden	54
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel.....	55
Tabel 3. 4 Convergent Validity 30 Responden	58
Tabel 3. 5 Discriminant Validity 30 Responden	59
Tabel 3. 6 Average Variance Extracted (AVE) 30 Responden.....	60
Tabel 3. 7 Cronbach's Alpha 30 Responden.....	61
Tabel 3. 8 Composite Reliability 30 Responden	62
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	70
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Domisili	72
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Pendapatan Atau Uang Saku	73
Tabel 4. 6 Penilaian Variabel Interactivity.....	74
Tabel 4. 7 Penilaian Variabel Professionalism.....	76
Tabel 4. 8 Penilaian Variabel Price Discount.....	77
Tabel 4. 9 Penilaian Variabel Trust	78
Tabel 4. 10 Penilaian Variabel Purchase Intention.....	79
Tabel 4. 11 Convergent Validity 100 Responden.....	82
Tabel 4. 12 Discriminant Validity 100 Responden	83
Tabel 4. 13 Average Variance Extracted (AVE) 100 Responden	84
Tabel 4. 14 Cronbach's Alpha 100 Responden	85
Tabel 4. 15 Composite Reliability 100 Responden	86
Tabel 4. 16 Uji R-Square (R^2).....	87
Tabel 4. 17 Uji Q-Square (Q^2).....	88
Tabel 4. 18 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	89
Tabel 4. 19 Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia 2024	1
Gambar 1. 2 Contoh Live Streaming Shopping TikTok	7
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	45
Gambar 3. 1 Model Pengukuran (Outer Model) 30 Responden	57
Gambar 4. 1 Model Pengukuran (Outer Model) 100 Responden	81
Gambar 4. 2 Model Struktural (Inner Model) 100 Responden	81

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I KUESIONER PENELITIAN	123
LAMPIRAN II TABULASI 30 RESPONDEN.....	141
LAMPIRAN III UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS 30 RESPONDEN	144
LAMPIRAN IV TABULASI DATA 100 RESPONDEN.....	148
LAMPIRAN V HASIL ANALISIS DATA	164