

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**PENGARUH *INTERACTIVITY*, *PROFESSIONALISM*, DAN *PRICE DISCOUNT* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DALAM *LIVE STREAMING SHOPPING* TIKTOK PADA GENERASI Z DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**Disusun Oleh :**

**SHAFIRA AMIRUL KUSDARYANTI**

**NIM.141200216**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 2 Agustus 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

**Ketua Penguji**

**Dr. Sabihaini, S.E., M.Si**  
**NIP. 19630115 199003 2 001**

**Penguji I**

**Danang Yudhiantoro, S.E., M.Si**  
**NIP. 19740802 202121 1 004**

**Dosen Pembimbing**

**Prof. Dr. Mohamad Irhas Effendi, M.Si**  
**NIP. 19621219 198803 1 001**

**Penguji II**

**Shinta Heru Satoto, S.E., M.Si**  
**NIP. 19750908 202121 2 004**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta**

**Dr. Titik Kusumantini, M.Si., CRP**  
**NIP. 19731021 202121 2 004**