

**PENGARUH *INTERACTIVITY*, *PROFESSIONALISM*, DAN *PRICE DISCOUNT* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DALAM *LIVE STREAMING SHOPPING* TIKTOK PADA GENERASI Z DI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :

SHAFIRA AMIRUL KUSDARYANTI

NIM.141200216

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2024

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *INTERACTIVITY*, *PROFESSIONALISM*, DAN *PRICE DISCOUNT* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DALAM *LIVE STREAMING SHOPPING* TIKTOK PADA GENERASI Z DI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



DISUSUN OLEH :

SHAFIRA AMIRUL KUSDARYANTI

NIM.141200216

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2024