

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, A. B., & Oetomo, H. W. (2017). Pengaruh EVA, MVA, ROE Dan TATO terhadap Harga Saham Food and Beverage. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(6), 2.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/1572>
- Amna, L. S. (2020). Pengaruh Economic Value Added (Eva) Dan Market Value Added (Mva) Terhadap Return Saham. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(1), 59. <https://doi.org/10.36448/jak.v11i1.1395>
- Amrullah, H. M., Sumekar, K., & Rahayu, T. (2024). Pengaruh Per, Der, Roa, Cr Terhadap Return Saham (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2022). *Jurnal Studi Manajemen Bisnis*, 4(1), 1–13. <https://doi.org/10.24176/jsmb.v4i1.12091>
- Asriyanti, K. D. (2022). Pengaruh Current Ratio, Return On Asset dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham. *Journal Accounting and Finance*, 6(1), 6–28.
- Delia, D., & Sidik, S. (2022). Pengaruh Economic Value Added Dan Market Value Added Terhadap Return Saham. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(3), 444.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9 ed.). Badan penerbit - Undip
- Gumanti, T. 2012. (2012). Teori Sinyal Dalam Manajemen Keuangan Oleh: Tatang A Gumanti. *Manajemen Usahawan Indonesia*, 38(December 2014), 0–29.
- Handayani, N. D., & Destriana, N. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Return Saham Perusahaan Manufaktur Nova. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 1(1), 13–24.
- Indah, & Yuliana. (2010). *Investasi Produk Keuangan Syariah*. UIN Maliki Press, Malang.
- Jazai, R., Subiyantoro, E., & Harmono, H. (2019). Pengaruh EPS, ROI Dan EVA Terhadap Return Saham Perusahaan Otomotif Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *JSHP : Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 3(1), 47–54.
<https://doi.org/10.32487/jshp.v3i1.539>

- Krismandari, E. C., & Amanah, L. (2021). Pengaruh Likuiditas , Profitabilitas , Leverage Terhadap *Return Saham*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10.
- Oktary, D. (2019). Analisis Penilaian Kinerja Keuangan Menggunakan Penerapan Economic Value Added (Eva) Dan Market Value Added (Mva) Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2018. *Jurnal Ekonomi Integra*, 9(1), 017. <https://doi.org/10.51195/iga.v9i1.122>
- Purwanti, T. (2022). Pengaruh Economic Value Added, Market Value Added, Earning Per Share, Dan Kebijakan Dividen Terhadap *Return Saham* Pada Perusahaan Go Public Di Bei. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 6(1), 476. <https://doi.org/10.29040/jie.v6i1.4604>
- Prabowo, A. (2021). Siaran Pers: Pasar Modal Syariah Bertumbuh di Tengah Pandemi. *Deputi Komisioner Hubungan Masyarakat Dan Logistik OJK*, 1–2. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Pasar-Modal-Syariah-Bertumbuh-di-Tengah-Pandemi.aspx>
- Satwiko, R., & Agosto, V. (2021). Economic Value Added, Market Value Added, Dan Kinerja Keuangan Terhadap *Return Saham*. *Media Bisnis*, 13(1), 77–88. <https://doi.org/10.34208/mb.v13i1.956>
- Sugiyono. (2007). *Statistika Penelitian* (1 ed.). Alfabeta.
- Suwandaru, R., & Hikmah, N. (2019). Pengaruh Economic Value Added dan Market Value Added Terhadap *Return Saham* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 2(2), 71–77. <https://doi.org/10.56858/jmpkn.v2i2.22>
- Usmar, A. (2022). pengaruh faktor fundamental dan economic value added (Eva) terhadap *return saham*. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 8(1), 168–175.
- Wahab, D. I., & Handayani, S. (2023). Pengaruh *Return On Investment*, Economic Value Added Dan Market Value Added Terhadap *Return Saham*. *Gorontalo Accounting Journal*, 6(2), 212.
- Wilsa Octaviany, Rida Prihatni, & Indah Muliasari. (2021). Pengaruh Economic Value Added, Market Value Added, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 2(1), 89–108. <https://doi.org/10.21009/japa.0201.06>