


HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH *GREEN MARKETING MIX* MELALUI *CONSUMER ATTITUDE* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION*
(Survei pada calon konsumen Gen Z Sayuran dan Buah-buahan organik Superindo di Yogyakarta)

TIARA SASADARA PARAMITHA
NIM.141200238

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 5 Juli 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Penguji	Dosen Pembimbing
	
<u>Dr. Yoga Religia, S.Kom., M.Kom</u> NIP. 199308192022031010	<u>Dr. Dyah Sugandini, SE, M.Si</u> NIP. 197106172021212001
Dosen Penguji I	Dosen Penguji II
	
<u>Dr. Wisnalmawati, SE, M.Si</u> NIP. 19620422 1990032001	<u>Hasa Nurrokhim KP, SE, M.Si</u> NIP. 197011052021211002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta



Dr. Titik Kusmantini, M.Si., CRP.
NIP. 19721021 202121 2 004